

2024 年 第30屆
東亞保險會議(30th East Asia
Insurance Congress)
出國報告

服務機關：財團法人住宅地震保險基金

出國人員：辛敬賢 副總經理

出國地點：香港

會議期間：113年9月24日至113年9月27日

報告日期：113年12月

目 錄

壹、前言	1
貳、EAIC 簡介	2
參、議題總結心得	4
肆、EAIC大會議題摘要	7
一、開幕致詞	7
二、專題演講與綜合座談摘要.....	8
伍、與再保人及香港保監局會議	34
附錄一、議程	36

壹、前言

本次東亞保險會議(East Asian Insurance Congress；簡稱 EAIC)為第30屆會議，於2024年9月24日至9月27日在香港舉行，由香港保險業聯合會(The Hong Kong Federation of Insurers, HKFI)主辦，與會人員包括12個會員城市組成之代表團，來自全球31個國家和地區的一千多名保險業者及金融機構領袖，齊聚一堂共襄盛舉；我國由中華民國保險學會負責召集成立臺北代表團，李松季理事長擔任團長，產險業包括台產、兆豐、富邦、和泰、泰安、明台、南山、第一、友聯、新光、華南、國泰、新安、中再等14家公司，壽險業包括國泰人壽、富邦人壽、新光人壽、中華郵政、慕尼黑再保、怡安(Aon)、美商佳達(Guy Carpenter)、安睿嘉爾(Gallagher)、豪德(Howden)等再保、保險經紀公司，保險局代表及保發中心、安定基金、特補基金、地震基金，政治大學、高雄科大教授代表，約90餘人共同參與。

本屆會議第一天(9月24日)下午舉辦盛大的開幕式，出席開幕式的嘉賓包括香港特區政府署理財政司司長黃偉綸(Michael Wong Wai-lun)、東亞保險大會執行委員會總裁Michael Rellosa、東亞保險大會執行委員會副總裁尹玄慧(Sally Wan)、香港保險業聯會主席譚國榮(Ivan Tam)、東亞保險大會執行委員會委員，以及贊助商代表等，晚間則舉行歡迎酒會，自9月25日上午至9月27日中午，針對本次年會主題「建基過去，回到未來；構建2044後的東亞保險新世代 (Back to the Future – Empowering East Asian Insurers for 2044 and Beyond Building on the Foundation and Exploring the Future)」進行深入交流和討論，本次以獨特的電影主題帶入各項討論議題尤為特殊。

亞洲保險業正成為全球保險業的重要增長引擎，在世界經濟貢獻中扮演起越來越重要的角色。同時，亞洲保險業在全球化變局中亦面臨轉型挑戰，當今世界正經歷前所未有的大變局，促使全球企業在商業模式、產品服務、科技支持、企業文化等方面進行變革，主動擁抱變革，以客戶為本。

貳、EAIC 簡介

EAIC 源起於日本第一生命保險公司的福室泰三先生代表日本保險學會 (Japan Society of Insurance Science) 致函邀請東亞各國保險業負責人於東京會商討論籌設及決定會議每二年召開，並於 1962 正式成立，迄今已有 62 年歷史。

EAIC 創設之宗旨係藉由會議之舉辦，吸引來自保險公司、監管機構及相關專業人士的參與，其主要目標是交流保險業務的最新發展趨勢、法律政策及技術創新，並探討未來的挑戰與機遇，提供亞洲地區保險業者討論保險相關實務議題及意見交流的平台，以及協助促進各國間的相互瞭解及維持友好關係，並進而促進亞洲區域的保險發展與交流合作。

EAIC 涵蓋的議題包括產險、壽險、再保險等多個保險領域，並且對於數位化轉型和可持續發展等現代保險業重要話題也有深入探討，該會議不僅為保險專業人士提供學習和網絡的機會，還致力於促進東亞地區保險市場的穩定發展和區域合作。

EAIC 目前由亞洲地區 12 個會員城市所組成，按城市名稱之英文字母排序分別為：汶萊-Bandar Seri Begawan、泰國-Bangkok、香港-Hong Kong、印尼-Jakarta、馬來西亞-Kuala Lumpur、澳門-Macau、菲律賓-Manila、柬埔寨-Phnom Penh、韓國-Seoul、新加坡-Singapore、臺灣-Taipei、日本-Tokyo；截至2024年5月，EAIC 擁有 919 公司會員及 560 個人會員，其中來自於臺灣之公司會員共 40 個，個人會員則有 30 個。

東亞保險會議的最高管理及制定決策機構為執行委員會(EAIC Main Executive Board)，由 12 個會員城市各推派代表一名組成，每屆東亞保險會議的主辦城市係由執行委員會會議決定，前次2018年第29屆會議於馬尼拉舉辦，2020年因嚴重特殊傳染性肺炎(Covid-19)疫情影響停辦，2022年因疫情尚未完全消逝改以視訊會議舉辦。

本(30)屆主辦會員城市為香港，該城市是第 3 次主辦東亞保險會議，前

兩次分別為第 13 屆(1986年)、24 屆(2008年)。而我國共舉辦 3 次，分別於 1970 年、1990 年及 2014 年主辦；下(31)屆將於2026年於東京主辦。

參、議題總結心得

2024年東亞保險會議聚焦於保險行業面對的多重挑戰與機遇，從氣候變遷、經濟不確定性到人才短缺及科技創新等多方面議題，作為一個連結區域與全球市場的平台，本次大會呈現出保險行業的進步與應對策略，啟發了深遠的行業思考。

香港政府通過政策與資本制度的創新，協助保險業應對氣候變遷與經濟不確定性的挑戰，政府努力提升行業的韌性，而香港作為區域樞紐，不僅應提升內部市場的韌性，還應推動其成為國際風險管理的重要角色。

1. 面對韌性與未來的政策應對

保險業需要在技術創新與韌性建設中取得平衡，應對全球化變化與經濟波動帶來的挑戰，透過加強風險管理、推動市場效率提升，以及在思維與文化上持續進步，保險業可在不確定的市場中找到新的成長機會，邁向更具韌性的未來。

2. 氣候變遷：從承諾到行動

氣候變遷帶來的風險需要多層次的應對措施，公、私部門的合作尤為重要，保險公司應提供可持續性的解決方案，並透過定價策略與風險管理工具減輕損失，減緩與適應措施應雙管齊下，在亞洲市場推出結合自然災害與氣候變遷風險的創新型保險產品。保險業在應對氣候變遷方面責無旁貸，無論是在強化社會韌性還是推動環境保護方面，都需發揮領導作用，永續性不僅是行業責任，更是一個商業機會。

3. 東亞保險業共同推進永續發展

東亞保險業應加強區域合作，推動永續素養，監管統一化與醫療議題上尋求創新解決方案，保險行業不僅需要滿足當代需求，更應成為未來世代的保障基石，實現真正的永續發展。

4. 科技與數位化：保險未來的驅動力

人工智慧、大數據、區塊鏈及雲端運算被認為是重塑保險生態的關鍵技術，人工智慧驅動的聊天機器人可實現快速理賠與個性化建議，區塊鏈技術則能增強透明度與詐欺檢測能力，雲端運算的靈活性與成本效益進一步推動了小額保險的覆蓋範圍，特別是在亞洲新興市場。

科技的應用為保險業創造了前所未有的機遇，但挑戰在於如何高效落地，科技創新需要與客戶需求相結合，確保其應用是具體可行的，此外，如何平衡技術進步與數據隱私的矛盾，也是未來需要深思的議題。

5. 縮小性別差距：推動多元與包容

性別平等被視為市場發展的重要驅動力，目前保險業女性高管比例正在提升，且多位傑出女性領導者成為行業榜樣，會議中建議透過彈性工作安排、數據支持與文化改革，進一步鼓勵女性在保險業中的參與；性別平等不僅是一種社會責任，也是一種商業優勢，多元化的團隊可以帶來更豐富的視角，從而提升組織的競爭力與創新力。

6. 客戶為中心：重塑行業形象

與會者普遍認為，保險業需從以產品為中心轉向以客戶為中心，從理賠的簡化到產品的透明化，再到數位化服務，行業正在努力改變傳統形象，「基於使用的保險」和「碎片化保單」成為滿足新一代客戶需求的創新產品，而微型保險則為弱勢群體提供了更多保障。保險行業的挑戰之一在於刻板印象，避免將保險與賭博相提並論，因此，提升公眾對保險價值的認知顯得更加重要，行業需更多利用數據與技術進行教育，強調其在風險保障與財務穩定中的核心作用。

7. 因應保險生態系統的複雜性實現價值最大化

再保險行業需應對自然災害頻發與區域風險特點，但同時也因市場需求增加而獲得成長機遇，通過行業合作和科技應用，提升韌性和

創新能力，將是推動增長的重要方向，達成平衡市場需求與減災責任的目標，確保在不斷變化的風險環境中為客戶與社會提供長期保障。

保險業必須適應不斷變化的風險與市場需求，致力於客戶滿意度與信任的建立，這種以客戶為中心的模式需要創新、合作及主動解決問題的能力。

8. 人才戰略：競爭中的生存與發展

亞太保險業正面臨嚴峻的人才短缺挑戰，未來十年內，區域內需要增加大量員工以滿足行業需求，同時，老齡化趨勢使得人才儲備變得更加緊迫，行業需成為學習型組織，並透過「燈塔型人才」協助新生代成長；保險業應拓展招聘來源，並注重職業發展與員工福祉，以創新的招聘方式吸引年輕世代。

總結：

本次 EAIC 大會強調了多元化、科技與韌性對保險行業的重要性，透過政策支持與行業合作，保險公司可以更好地應對全球挑戰，同時抓住新興市場的機遇。

大會的核心精神在於適應與創新，未來的保險業不僅需要具備敏捷的風險管理能力，還需在客戶服務、氣候應對與人才建設中實現全面突破，最終目標應是打造一個更加透明、包容與可持續的行業，為社會經濟的穩定與發展提供長期支持。

肆、EAIC大會議題摘要

一、開幕致詞 - 香港特別行政區財政司司長黃偉綸 (Michael Wong Wai-lun)

黃偉綸司長在2024年東亞保險大會開幕典禮上表示，政府已引入相關政策及新資本制度，以協助保險業應對各種挑戰，氣候變遷、經濟不確定性及新科技所帶來的新興風險，對業界既是挑戰也是機會，政府已推出一系列政策及基礎設施，以協助保險業應對，並承諾與業界緊密合作，加強行業的韌性。

為應對氣候變遷的挑戰，香港政府積極推出政策激勵，促進香港成為保險相關證券（ILS）如巨災債券的中心；他指出，為吸引發行人，香港在2021-22財政年度的預算中引入了保險相關證券資助計劃，該計劃可承擔高達100%的發行前期費用，上限為1,200萬港元，並已延長至2025年5月，並已簡化保險相關證券的監管制度。

此外，經濟不確定性亦對保險業帶來挑戰，他強調「保險公司需更好的管理風險，並儘可能增強韌性」，自今年7月起，香港已實施新的風險基礎資本（RBC）制度，該制度可更敏銳地評估資本充足性。他說：「這一風險基礎制度將增強行業韌性，幫助保險業更有效地提升對保單持有人的保障。」

黃偉綸提到，人工智慧和數位平台等技術創新正迅速改變保險公司在核保、理賠處理及服務交付方面的方式，隨著保險科技（insurtech）的興起，許多保險公司積極尋求與金融科技公司合作，開發新產品及工具，以滿足保險價值鏈中不同環節的需求；香港現有超過1,000家金融科技公司和初創企業，其中一些專注於保險科技，他指出，「保險科技將擁有光明的前景，政府將致力於促進此領域的進一步發展」。

二、專題演講與綜合座談摘要

(一)、“Fast & Furious” (引用電影“玩命關頭”)

Navigating Economic Uncertainty for a Resilient Future

應對經濟不確定性，邁向韌性未來

五年前，「人工智慧」並不是常見的詞彙，但如今它被認為是全球變革的主要推動力，保險業也不例外，不過亞洲金融控股公司主席陳智思(Bernard Charnwut CHAN, Chairman & President of Asia Financial Holdings Ltd.)對人工智慧的推動者提出了一些問題。

陳智思在東亞保險會議演講中提到「人工智慧將如何改變保險業？誰來監管？透明度在哪裡？誰在制定規則？」

陳智思認為這些問題目前還沒有答案，但有一點是肯定的 - 人工智慧不會消失，如今各行各業都與科技密不可分，過去十年中，金融科技（fintech）、保險科技（InsurTech）、監管科技（regtech）和醫療科技（medtech）等詞語層出不窮，「行業之間已經不再是孤立的，當我剛開始主持創新科技獎學金計劃委員會時，參與者全是理科學生；今天，來自各個學科的學生都參與其中，這就是為什麼會有“金融”加上“科技”，但問題是，誰在引領發展？」。

科技焦點的轉向可能為保險業吸引和留住新的人才，激發應屆畢業生投身於保險業的熱情。

香港的新角色

過去40年來，香港一直是資本流入中國的門戶，但隨著中國經濟的快速發展和改革，香港的角色發生了變化，中國企業已不再僅僅是“中國公司”，它們必須多元化，因此正在向中國以外

地區擴展，而香港的新角色便是協助這些企業進行風險管理。

「風險管理」成為當今的熱門詞彙，並將在未來10至15年間持續存在，現在，保險業已經無法再將業務集中於單一地區，每個國家都必須以自己的方式應對這一挑戰，而作為服務行業，必須找到方法來幫助它們達成這一目標。

面對這些動態變化，保險業必須保持韌性、適應性，並始終積極參與發展。

Panel Discussion

Economic resilience and insurance: strategies for thriving in volatile markets

經濟韌性與保險：在波動市場中蓬勃發展的策略

保險業必須更好地應對不斷變化的全球環境 - 無論是地緣政治變化還是經濟波動。

德勤全球金融服務業領導人 Mr. Neal Baumann 呼籲重新評估策略規劃，必須考慮到營運環境，怎樣才能做得更好；圍繞資產負債表、資本部署、收入、利潤、產品組合進行規劃，但很少圍繞人口統計、社會政治問題或氣候變遷制定情境規劃，這些讓我們措手不及的事情。

日內瓦協會副總經理兼研究與前瞻主管 Mr. Kai-Uwe Schanz 認為產業面臨全球化稀釋和回落的挑戰，並列舉了三個主要因素：首先，全球化是好事的觀念已經開始減弱；其次，中美貿易爭議擴大到出口限制；最後，COVID-19 大流行暴露了全球供應鏈的脆弱性，這些事情無助於全球化事業。

這些因素對企業的彈性提出了挑戰，從保險的角度來看，企業的彈性是企業抵禦衝擊並從中恢復的能力，在全球層面，多邊主義的侵蝕使得採取集體行動應對氣候變遷、網路安全和流行病威脅等生存威脅變得更加困難；在國家層面，透過“近岸外包(nearshoring)”和“友岸外包(friendshoring)”重新配置供應鏈帶來了新的交易對手風險」；在企業層面，企業面臨越來越多的風險，他稱之為“全球化商業武器化(weaponisation of globalised commerce)”，政府透過企業採取行動，以中國的華為（該公司被美國聯邦通信委員會認定為對國家安全構成威脅）和在俄羅斯運營的西方公司作為這一趨勢的例子。

鼎睿再保險(Peak Re)首席經濟學家 Mr. Clarence Wong 強調，儘管經濟格局迅速變化，但並非所有事態發展都是負面的，亞洲新興市場對外部衝擊的抵禦能力比以前好得多，在 COVID-19 大流行之後，經濟僅收縮了 0.5%，隨後又增加了 7.5%。金融市場波動較小，新興亞洲市場不僅要努力生存，還要採取積極措施利用混亂，例如，後疫情時期，縮短從亞洲到歐洲和美國的產品交付時間，亞洲公司現在的效率變的更高。

就亞洲個別保險市場而言，澳門因其最近通過的新保險業務法而受到關注，該法將於2025年8月生效，根據新規定，代理人的執照有效期將從一年延長至兩年，並且澳門的保險代理人將被合法允許在廣東省運營，保險代理人可在廣東省合法經營，這兩種包括人壽保險及產物保險的新執照將帶來新的服務，QBE General Insurance澳門分公司負責人 Mr. Paul Li 認為這將創造更多就業機會，但這一切都取決於政府制定的法規。

Baumann表示，總體而言，保險業務的成長變得更加複雜，

客戶的需求更多，無論是消費者或企業，監管機構和社區的期望更多，將面臨通貨膨脹和供應鏈方面的實際問題，並且增加索賠成本。即使在人口「廣泛而深度」保險不足的亞洲新興國家，成長也很困難，存在著許多不確定性。

技術具有潛力，但其應用的未來仍不清楚，適當且成功的技術投資可以幫助我們建立一些不同的能力，但許多人都會投入資金，事後想知道我們是否獲得了回報，如果不投資技術，就無法解決複雜性，但作為組織，必須在思維方式、文化和動力方面變得更好。

(二)、“The Day after Tomorrow” (引用電影“明天過後”)

De-risking Climate Change and Advancing Sustainability: Turning Promises into Action

降低氣候變遷風險與推動永續發展：將承諾化為行動

專題講座：經濟展望

1. 亞洲經濟韌性與多樣性

瑞士再保險亞洲首席經濟學家Mr. John Zhu表示，新興市場展現了從新冠肺炎疫情和全球通脹衝擊中恢復的顯著韌性，儘管各市場狀況不同，新興亞洲的增長勢頭整體上仍然更為強勁。

亞洲的平均通膨率遠低於歐洲或美國，就復甦步入正軌而言，這是相當不錯的一年；然而，情況好壞參半，一些亞太國家面臨「通膨過低」的問題，而有些國家則面臨通膨高到足以推動升息的情況，亞洲的平均通膨率顯著低於歐美，部分國家面臨「通膨過低」問題，另一些國家則因高通膨引發利率上升。

2. 中國與日本的經濟差異

在中國，人們擔心的不是通膨過高，而是需求太少，相較之下，在日本，通膨已經夠高，以至於他們已經開始升息，而聯準會和其他央行卻在降息。

3. 穩定但多變的金融市場

亞洲有很多不同的故事，但總體而言，相信該地區將繼續推動全球國內生產毛額成長和保險業保費成長；主要趨勢之一是「金融市場回歸更動盪的局面」，金融領域出現了各種短暫的衝擊，例如日圓套利交易可能平倉造成的波動，然而，這些事件並未造成重大外溢效應。亞洲的基本面保持相對穩定。我們不認為美國會陷入嚴重衰退。

長期受到全球關注的中國經濟預計將開始觸底復甦，不過Zhu警告說：復甦將不會特別快，避免出現類似日本長期停滯的通貨緊縮局面是一個令人鼓舞的跡象，同樣，香港在大流行後重新開放的速度較慢，但自今年年初以來已經實現了「相當不錯的復甦」，特別是在保險業。

4. 利率上升帶來的機遇與挑戰

亞洲部分保險業正受惠於利率上升使得這些市場能夠為消費者提供更具吸引力的儲蓄產品，香港從與美元掛鉤的貨幣中獲益，使人壽保險公司能夠利用美國的利率；港幣與美元掛鉤對人壽保險公司來說是一個巨大的福音，新加坡也取得了類似的積極成果。

Zhu將美國的寬鬆貨幣政策描述為「亞洲新興市場的順風車」，預計將降低依賴美元融資的企業的借貸成本，這一轉變應有助於新興市場吸引更多資本回流該地區，為投資和成長提供資金。

利率波動可能會給保險公司帶來挑戰，特別是在管理短期資本

方面，再保險解決方案則變得重要，它可以緩解資本方面的壓力；瑞士再保險在此期間為保險公司提供支持的作用，確保他們在市場波動中保持彈性。

5. 社會通貨膨脹的影響

社會通膨問題正從美國逐漸蔓延至亞太地區，特別是澳洲，希望監控亞洲的情況並保持領先地位，學習美國的經驗以避免意外，對於亞洲大部分地區來說，這還不是一個主要問題，但對新興趨勢保持警惕至關重要。

Zhu對於亞太地區保險公司的未來前景持樂觀態度，基本面沒有太大變化，預計該地區將穩定成長，不會出現重大經濟危機。

6. 氣候風險與可持續性

亞太地區的自然災害風險日益增加，自然災害事件發生頻率高、嚴重程度高，特別是在日本和澳洲等市場，需要可持續的、能夠減輕氣候變遷帶來不斷上升的風險的保險解決方案，可從承保和定價方面採取措施，並與公共部門合作，以增強應對這些日益常見的事件的能力。

7. 未來展望

雖然金融市場波動增加，瑞士再保險首席經濟學家對亞太保險業的增長前景持樂觀態度，認為區域內的基本面保持穩定；預測未來的通脹將趨於穩定，利率達到可持續的水準，為保險公司提供了最佳的規劃和投資環境；亞洲的多樣性與活力使其持續成為全球增長的核心驅動力。

Panel Discussion

保險業可透過聚焦於減緩與適應措施，並與政府合作，來緩解

氣候變遷影響。「降低氣候變遷風險與推動永續發展：將承諾化為行動」的專題討論中，瑞士再保險亞太區公共部門解決方案總監 Mr. Lubomir Varbanov 表示，氣候變遷已將世界推入一場「多重危機」（polycrisis），需要採取複雜的應對措施。

「多重危機」一詞指的是一系列相互關聯的全球風險，這些風險相互作用，其整體影響超過各風險單獨影響的總和。該詞彙由世界經濟論壇於去年首次提出，以描述當前世界面臨問題的規模與複雜性。

Varbanov 表示，在多個軸線上達成平衡是一項挑戰，公共討論大多聚焦於減緩措施，但某些氣候變遷已經發生，因此除了減緩還需要重視適應，這些議題將成為即將於亞塞拜然巴庫舉行的第 29 屆聯合國氣候變化大會（COP29）的焦點，挑戰在於：「如何在一個更加溫暖且極端天氣更為頻繁的世界中繼續舒適生活。」

香港財經事務及庫務局局長許正宇(Christopher Hui)表示，香港將努力實現 2050 年碳中和的長期目標，以抵消氣候變遷影響，並指出：「我們在應對自然災害增多方面已做好準備，但仍需要為某些行業做好準備。」香港已承諾在 2035 年前停止電力行業使用煤炭。

蘇黎世保險(香港)行政總裁許金桂(Eric Hui)指出：「每次我們經歷自然災害損失，都會對資本安排造成壓力，我們需要可負擔的定價，這是最重要的問題。」

安盛(香港)大中華區保險首席技術與創新官 Ms. Chelsea Jiang 表示，適應和教育是最大的挑戰，「我們了解地區地理特性，但對於個人客戶和企業來說，對氣候變遷的認知非常低。」並補充：「我懷疑客戶是否了解自己的未來面臨什麼挑戰，挑戰在於向客戶

傳遞他們面臨的風險及其變化情況，幫助他們專注於應採取的措施，而我們則提供永續的保費。」

實用主義的必要性

許正宇認為，有關氣候變遷的討論需要實事求是，保險的角色最終與成本和金錢息息相關，他舉例指出，香港正努力變得更加前瞻性，並支持更多「綠色」項目，自2018年以來，香港已發行多項綠色債券，今年的發行額接近40億港元。其中最新的一項用於資助啟德體育園建設，該場館可容納5萬人，是區內最大的活動場館之一。「我們積極參與這場比賽。」

許金桂提到，蘇黎世的「龐大投資組合」影響著行業如何變得更加環保，「我們有目標為環境、社會與公司治理（ESG）基金預留資金，並計劃在2025年前將投資組合中的溫室氣體排放量減少45%。」

Chelsea Jiang表示，安盛正與再保險合作夥伴探討應對自然災害與氣候相關事件的承保能力，積極探索風險分擔的方案，還有很多需要學習的地方。」

(三)、“The Pursuit of Happiness” (引用電影“當幸福來敲門”)

The power of collaboration: East Asian insurers uniting to drive sustainability

合作的力量：東亞保險業共同推進永續發展

聯合國永續保險原則（UNPSI）計畫負責人 Butch Bacani 表示：「真正的永續發展是滿足當代需求，同時不犧牲未來世代的需求。如果你相信永續發展，就必須相信世代間的公平，不僅是這一

代人，也包括未來的世代。」永續性本質上是社會性的，必須向所有人闡明環境、社會和經濟之間的相互關聯，然而，亞洲在這方面的合作令人失望；作為全球最易受自然災害影響的地區，亞洲的保險業本應在多個領域進行有效合作，包括提升韌性、健康風險預防、減碳和遏制自然資源流失，但與全球同業相比，這種合作並不突出。

Bacani 批評亞洲在參與聯合國各種框架計畫方面「表現令人失望」，並指出亞洲應該成為推動這一理念的先鋒，不過，他也提到，「老虎正在覺醒」，日本、韓國、中國、香港和新加坡的保險公司是 UNPSI (United Nations Principles for Sustainable Insurance，永續保險原則)的堅定支持者，時間將證明亞洲能否迎接挑戰。

東亞保險會議秘書長田中正之 (Masayuki Tanaka) 指出，亞洲還必須重視“永續素養(sustainability literacy)”；從商業角度來看，許多管理者了解2100年的氣溫上升預測，但不知道如何應對這些資訊，需要中介機構將科學資訊翻譯成普通人能理解的語言，企業才能據此作出決策，保險業還應在提升公眾對永續發展的認知方面貢獻力量，這同時也能提高行業的地位。

一些保險公司指出，區域性機構和本地監管機構對永續報告的要求越來越高，帶來了一定挑戰，香港保險業監管局執行董事劉中健(Clement Lau)表示，亞洲的監管要求在某些領域，尤其是標準制定方面，已經開始趨於統一化，去年 ISSB (International Sustainability Standards Board，國際永續發展準則理事會)發布的國際永續發展準則並非憑空而來，而是基於一些之前的工作成果，例如 TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures，氣候相關財務揭露)建議和永續會計標準，監管機構和標準制定機

構認識到協調一致的必要性，他說：「我們參與了多個國際和區域性論壇，可以促進更多監管機構之間的討論，尤其是在最新的標準制定動向方面，並且需要與標準制定機構密切合作。」

通用再保險香港總經理 Orchis Li指出，醫療領域是永續性中經常被忽略的部分，隨著全球醫療通膨上升以及壽命延長，特別是在亞洲，未來幾十年內保險價格可能迅速變得難以負擔，醫療是一個特別困難且複雜的議題，涉及許多利益相關者，需要政府制定政策，監管機構監管保險業，除了醫療專業人士，還包括健康技術公司、患者團體以及患者和保單持有人本身，基本上，每個人都在其中扮演角色，單靠保險業無法解決這些問題，無論我們如何創新並適應客戶需求。」

劉中健指出，在香港等發達市場，醫療負擔能力是主要問題，但在發展中地區，則是可及性成為焦點。

Bacani 認為，這正是保險業可以大有作為的地方，這不僅是保障缺口的問題，還包括健康風險的預防，這兩者是相輔相成的，風險減少得越多，保險就越能變得更可及、更負擔得起，也更具永續性。

(四)、“Transformers” (引用電影“變形金剛”)

Unlocking the Future of Insurance through Technology

透過科技解鎖保險未來

在技術進步的推動下，亞洲的保險生態系統正在經歷重大變革，從雲端運算到區塊鏈再到人工智慧 (AI)，這些創新正在重塑保險公司的營運、與客戶互動和管理風險的方式，展望未來，有幾個關鍵趨勢和技術

將塑造該地區保險業下一階段的成長。

1. 人工智慧和機器學習

人工智慧和機器學習將在保險業中發揮越來越主導的作用，這些技術可幫助保險公司分析大量數據來預測風險、設定定價模型並增強客戶服務。例如，在亞洲，人工智慧驅動的聊天機器人正在改善客戶互動、提供個人化建議以及自動化索賠處理，預測分析還可以幫助保險公司更好地了解風險狀況並改善承保、詐欺檢測和索賠管理。

隨著人工智慧能力的發展，保險公司將越來越多地採用自主決策系統，該系統可以快速評估和回應風險情況，並且可能是即時的，這可能會導致基於使用情況的保險模式的興起，其中保費是根據收集的保單持有人行為數據確定的。

2. 區塊鏈提高透明度和效率

區塊鏈技術對於提高保險業的透明度、安全性和營運效率有著巨大的前景，透過為交易提供去中心化帳本，區塊鏈可確保所有資料安全儲存且防篡改，在亞洲，保險公司已經在探索區塊鏈的應用，例如智慧合約，可實現索賠處理自動化，以及改善跨境交易和再保險交易。

區塊鏈實現即時、防篡改記錄的能力還可以幫助保險公司更有效地管理詐欺偵測，此外，區塊鏈可以促進不同保險公司之間和跨司法管轄區之間的數據共享，從而促進更大的合作並提高索賠解決的速度。

3. 雲端運算的可擴充性和成本效益

雲端運算已成為保險業數位轉型的基石，透過將營運遷移到雲端，保險公司可以降低成本、增強可擴展性並提高靈活性，雲端平台允許保險公司儲存大量數據並運行複雜的演算法，而無需昂貴的本地基礎設施。

對於亞洲的保險公司來說，雲端也提供了將數位服務擴展到更廣泛

的客戶群的機會，特別是在新興市場，雲端服務的可擴展性使保險公司能夠針對特定地區客製化產品和服務，促進小額保險產品的提供並擴大保險不足人口的覆蓋範圍。

4. 保險科技與數位平台

保險科技新創公司的崛起正在徹底改變亞洲的傳統保險模式，保險科技公司正在利用人工智慧、雲端運算和大數據來提供創新、用戶友好的產品，通常繞過傳統的銷售管道，這些新創公司專注於透過數位平台改善客戶體驗，提供按需保險，並實現更快、更透明的交易。

數位優先的保險模式越來越受歡迎，保險公司透過行動應用程式提供保單，簡化了購買和索賠流程，這在東南亞和印度尤其重要，這些地區的智慧型手機普及率正在迅速提高，客戶期望保險公司提供更多的靈活性和可及性。

利用AI和雲端技術，提升業務敏捷性、擴展性與韌性，在行銷、客戶獲取、渠道與代理表現、核保、理賠處理以及客戶服務方面全面應用生成式AI技術，創造最佳的顧客體驗並推動保險業的數位化未來。

(五)、“Pride and Prejudice” (引用電影“傲慢與偏見”)

From Closing the Gender Gap to Overcoming Barriers to Access and Affordability

從縮小性別差距到克服可及性和負擔能力的障礙

性別平等是市場發展的關鍵驅動力，香港保險業聯會在推動性別平等方面取得一定成果，且行業內女性高管的比例逐漸上升。

1. 女性領導力的現狀與挑戰

◆ 母職角色與職業生涯的平衡

強調支持網絡，例如家庭幫助和理解的團隊，對平衡母職與工作的重要性。女性以堅毅、專業知識和領導力突破職業障礙，為其他女性提供了寶貴的榜樣。

2. 提升女性代表性的策略

◆ 政策與文化改革

- 公司應推行更多彈性工作安排，特別針對職業母親或主要照顧者。
- 改善托兒服務，減少女性在家庭與職場間的負擔。

◆ 多元與包容的職場文化

- 除接納多元觀點，還應積極融入決策和戰略規劃中。
- 鼓勵女性參與關鍵項目並提供支持性資源。

◆ 數據支持的現況分析

- 根據2023年調查，21%的保險業首席執行官為女性，顯示在高層中的女性代表有所增長，但仍需進一步提升。

3. 女性職業發展的建議

◆ 培養個人素質

- 保持真誠、勇敢，建立信任。
- 發展技術專業知識的同時，注重韌性、適應力與領導能力的養成。

◆ 持續學習與網絡建立

- 通過正式教育或觀察行業趨勢，不斷提升知識水平。
- 善用人脈資源與信心推動職業進步。

◆ 主動追求機會

- 主動參與具挑戰性的項目，展示領導意願，並為迎接風

險做好準備。

4. 組織文化對領導風格的影響

◆ 開放與平等的文化

鼓勵參與型領導，強調團隊協作與責任感，塑造民主的管理方式。

◆ 創新型文化

激勵團隊突破界限，強調適應性與活力。

◆ 以關懷為核心的文化

強調團隊需求與個人成長，培養導師角色，幫助員工共同成功。

保險業女性領導者的崛起，需要政策、文化與個人努力的多方合力，持續推動多元與包容文化將有助於行業創造更多機會，幫助女性實現職業生涯的進一步突破。

人才資產是一個組織可以擁有的最可持續的競爭優勢，與人才、經驗和教育相比，多元化並不那麼重要，但隨著不同背景的人們越來越容易獲得機會，多樣性就會自然而然地出現。

(六)、“Lost in Translation” (引用電影“愛情，不用翻譯”)

Illuminating the Customer Journey and Empowering Insurance Literacy

應對保險生態系統的複雜性並實現價值最大化

保險業極需改善形象，才能繼續吸引潛在客戶，尤其是年輕世代。

1. 保險業形象的挑戰

◆ 保險與賭博的錯誤聯想：保險在某些方面與賭博有類似的刻

板印象，因其本質以風險為基礎，壽險主要是一種延遲滿足的產品，但目前的觀念認為，保險從未是人們的優先事項，需要更多教育和說服來改變這一認知。

- ◆ 理賠的負面看法：大部分負面形象來自於對理賠的感受，並非所有觀念都在惡化，例如 COVID-19 疫情提高了人們對健康保險需求的認識。
- ◆ 產品過於複雜：亞洲的保險產品過於複雜，代理人 and 客戶是否真正理解所購買的產品仍有疑問，必須尋求簡化產品的解決方案。
- ◆ 數位化不足：保險業在數位化方面落後於其他金融機構，建議透過數位化的方式處理賠案來改善透明度和形象。

2. 改善保險業形象的行動

- ◆ 提升專業性：保險業已採取如「保險與伊斯蘭保險代理人的專業化計畫」，通過更嚴格的考試要求和招募流程提升專業性。
- ◆ 加強宣傳與合作：保險業應加強與監管機構和政府的合作，在教育與知名度方面提升努力，並宣傳保險業對社會的巨額投資及理賠的貢獻。
- ◆ 利用影響力行銷：運用名人效應，如 AIA 贊助英超足球隊並善用名星球員的形象，成功提升品牌聲譽，透過與名人合作推廣業務。

3. 提升行業形象的五大策略

- ◆ 與社區建立連結，實現金融普惠
- ◆ 推行企業社會責任（CSR）計畫
- ◆ 加強對低收入群體的社會保障

◆ 賦權青年，成為未來的領袖

◆ 投資人力資本發展

4. 未來的展望

保險業應更多關注為客戶提供實際利益，而不僅僅是推銷產品，透過教育、數位化、簡化產品以及積極的形象行銷，保險業可以更有效地融入社會經濟價值鏈，吸引更多客戶並增強信任。

(七)、“The Matrix” (引用電影“駭客任務”)

Navigating the Complexities and Maximising Value in the Insurance Ecosystem

應對保險生態系統的複雜性並實現價值最大化

專題講座：Knowing the unknown: role of reinsurers in unlocking hidden potential and drive growth (探索未知：再保險公司在釋放潛力與推動增長中的角色)

中國政府表示，計畫推動基於市場原則的巨災保險體系，旨在加強應對自然災害的能力，2024年上半年，中國因自然災害造成的直接經濟損失達到人民幣932億元（約合12.8億美元）。

太平再保險（Taiping Re）行政總裁于曉東（Sheldon Yu）表示，太平再保險透過其內地子公司太平再保險（中國），積極參與中國巨災保險體系的建設，太平再保險不斷擴大巨災保險業務的覆蓋範圍，通過中國巨災保險共保體作為渠道，結合政府需求和區域災害特點，提供技術支持，尋求新的業務機會。

該公司同時加強對巨災風險的研究，近年來參與了中國巨災

保險共保體項目及部分市級項目，並參與風險評估和產品設計，隨著不斷積累項目經驗，未來將在風險承受範圍內提供更多的巨災再保險保障。

太平再保險還將推動巨災保險產品和服務的創新，充分考慮區域差異，結合精算量化技術，提升巨災保險產品的水平，重點提供減災服務，自2019年以來，太平再與專業機構合作，沿著「一帶一路」路線開發和升級自然災害分析平台，為有意拓展海外業務的企業提供專業風險管理服務。

參與重大項目

2023年，太平再保險參與了五個政府巨災保險項目，包括中國巨災保險共保體項目，並為雲南省兩個城市的地震指數再保險合約提供承保能力支持，也深度參與價格測算及產品設計，未來也將在巨災保險領域的參與範圍和深度持續提升。

此外，太平再保險與大學及科學研究機構合作，進行香港洪水巨災風險的研究，目標是提升巨災保險的定價能力，並為大灣區的風險降低服務和產品創新提供支持。

行業合作與減災

中國的保險及再保險行業高度重視風險降低工作，再保險公司可與保險公司及專業機構合作，針對颱風、洪水等災害提供氣象災害預警，幫助被保險企業識別潛在風險並減少預期損失。

太平再保險（中國）積極參與政府主導的巨災保險項目，以預防巨災風險，保障民生，減輕政府防災減災壓力。同時，各地對巨災保險保障的需求也在不斷增加。

香港在巨災風險管理中的角色

作為國際金融中心，香港擁有雄厚的資本實力和充足的金融資源，金融機構和投資者可通過投資大陸保險公司或保險產品，為大陸保險市場提供必要的資金支持，並提升承保能力。

近年來，一些大陸保險機構在香港發行巨災債券，為大陸的巨災風險提供保障，這也是應對自然災害風險的一項有益嘗試。

香港保險市場具有強大的產品創新能力，透過香港或國際保險產品引入大陸市場，可以借鑒其產品設計及風險管理理念，開發符合大陸市場需求的巨災保險產品。

Panel Discussion

Customer centricity in insurance: empowering policyholders and enhancing the value chain

保險業以客戶為中心：賦予保單持有人權力並增強價值鏈

保險行業的客戶涵蓋各種產業、形式與規模，許多保險業已致力專注於服務日益細分的市場，然而，所有保險供應商的核心應該是「以客戶為中心」。

南山產險董事長蔡漢凌表示，過去保險公司依靠保險範圍、理賠和保費吸引長期客戶，因為客戶主要關注經濟利益，較低的價格雖能迅速輕鬆地吸引客戶，但這並非可持續的策略，特別是對於希望建立長期忠誠客戶群的保險公司而言。

「好消息是，我們可以利用當今技術的快速發展，重新定義產品設計的理念-從我們賣什麼，到在哪裡賣以及如何賣。」他說，「在某種程度上，我們正在重塑這個戰場。」

許多保險公司已採取以客戶為中心的方式，提供更多元化且使用者友好的保險購買方式，並開發更多「量身定制」的產品。蔡董事長舉例提到「基於使用的保險」和「碎片化保單」，讓客

戶可以靈活運用其保險覆蓋於日常生活的不同環節。

菲律賓保險及再保險協會執行總監 (Trustee/Executive Director, Philippine Insurers and Reinsurers Association) Mr. Michael Rellosa 補充說，當今的勞動力越來越多由數位原住民（千禧一代和 Z 世代）組成，保險的很多工作都與「申請文件」有關：提交保單申請，提交理賠申請。

「客戶導向的核心是消除痛點，因此向數位化交易的轉變是有意義的，特別是對於這些數位原住民。」他說，「技術在改善整個保險價值鏈中的客戶體驗方面發揮了重要作用，如果組織能將其整合到系統和流程中，就已經領先一步。」

他同時強調幫助保障不足的弱勢族群，為無力負擔傳統保險產品的部分人口提供服務，例如：

- ◆ **微型保險**：以小額形式提供傳統保險的保障，能在災難期間滿足基本需求。

- ◆ **參數保險**：該保險在特定條件達成時立即支付，快速支援受災者。

- ◆ **伊斯蘭保險（Takaful）**：符合伊斯蘭教義的保險，正成為潛在增長領域。

國際海運保險聯盟秘書長 (Secretary General, International Union of Marine Insurance) Mr. Lars Lange 也提到，理想的客戶狀況是保險公司能積累專業知識和經驗，將學到的知識傳遞給客戶，幫助其減少風險，並為剩餘風險提供保險保障。

海上保險的優勢之一是客戶較少但規模較大，國際海運保險聯盟秘書長 Mr. Lars Lange 認為以客戶為中心，這是一個很大的優勢，然而，航運業客戶一直在經歷一些充滿挑戰的時期，並特別

列舉航運保險的優勢與挑戰：

◆ **優勢：**航運保險的客戶雖少但規模大，這使得其更能專注於滿足個別客戶的需求。

◆ **挑戰：**航運業面臨多重挑戰，包括地緣政治危機（例如黑海與紅海地區）、溫室氣體減排要求以及供應鏈緊張問題。

➤ **地緣政治：**從黑海危機到葉門的胡塞武裝威脅，航運保險公司採取措施，如協助客戶繞道非洲航線。

➤ **環境挑戰：**航運業被排除於《2015年巴黎協議》外，業內承諾至2050年實現接近零排放，使用如氫氣或氨氣等新燃料亦帶來安全風險。

➤ **供應鏈問題：**包括集裝箱船火災、蘇伊士運河堵塞（如2021年長賜號事件）、以及巴拿馬運河因乾旱導致的運量不足。

泰國產險協會主席 (President, Thai General Insurance Association) Mr. Somporn Seubthawilkul 則表示，像金融科技和保險科技這類的「行業顛覆者」實際上並非真正的顛覆者，他說：「對我來說，他們恰恰相反，他們只顛覆了那些拒絕改變的保險公司，但如果我們真正想要改變，與其等待外部公司來顛覆我們，我們應該主動自我顛覆。」他提到，過去20年內三大災難對保險業產生重大挑戰：

◆ **2004年海嘯：**全球逾20萬人罹難，泰國超過5,000人喪生。當時沒有參數保險，但業界仍優先賠付客戶。

◆ **2011年大洪水：**泰國歷史上最嚴重的洪水，從北部延伸至曼谷，保險業未遭受任何法律訴訟。

◆ **COVID-19疫情：**短期「一次性賠付」保單在疫情早期帶來高額利潤，但隨著疫情延長，大量賠款使得多家公司財務吃緊，

有五家產險公司因此破產。

如今，泰國保險業更注重防止糾紛，強調建立信任，並與監管機構合作，保障投保人的權益。

(八)、「The Hunger Game」(引用電影「飢餓遊戲」)

Surviving and Thriving in the Talent Arena

在人才競爭中生存與發展

專題講座: Unlocking the power of a diverse workforce to overcome talent shortages (釋放多元化勞動力的力量以克服人才短缺)

鼎睿再保險(Peak Re)首席執行官 Mr. Franz Hahn 認為行業需為下一代打造人才隊伍。

到2033年，亞洲保險業將需要230萬名員工，目前該行業的員工總數約為110萬，但其中相當大一部分人在10年內將年逾60歲。在亞洲的每家公司都在說缺乏人才，為亞洲保險業再增加120萬名員工是一個巨大的挑戰，美國和歐洲同樣面臨這樣的問題，需要創造性地思考如何招聘並留住人才。

同時，他指出當前行業的運營方式不可持續，並批評企業之間的人才競爭為「不健康」，不能僅僅為了滿足自己的需求，從其他公司挖角，必須學會提升自我能力，從公司內部招聘並培養人才。

Hahn強調，(再)保險公司必須成為學習型組織，成為吸引並培養新興人才的地方；他還提到「燈塔型人才」的重要性，這指的是即將退休但仍能幫助新一代成長的資深員工。

嬰兒潮一代在建立穩固的人才隊伍和人才庫方面犯下了重大錯誤，這一代人沒能吸引優秀人才進入行業，也沒能留住他們，這就是為什麼今天會面臨這樣的問題。必須拓展招聘管道，招聘公司對保險業有所幫助，但也需要進入學校和大學，吸引那些剛

開始工作的年輕人。

在提到「精英治國」與「多元化」之間的選擇時，Hahn表示會選擇後者，他認為多元化至關重要，即使是國內運營的組織也不例外，這種多元化可以有不同形式，主要表現為思維方式的多樣性，希望能得到新的想法、新的思維方式，並受到組織內的挑戰。

多元化不僅僅是性別和性取向的問題，還包括年齡多樣性，以及擁有來自不同專業和個人背景的人才，保險業涉及各種不同的行業和職業，因此在組織內擁有一個良好的組合將有助於成功。

Panel Discussion

Changing perceptions: reshaping insurance as a career

改變觀念：重塑保險作為職業的吸引力

保險行業的招聘問題是一個全球性挑戰，亞太地區的許多保險公司在未來幾年內將面臨員工短缺問題，不過，行業專業人士正努力將該行業塑造成更具吸引力的職業選擇，為問題的解決帶來一絲希望。

強調社會價值與職業前景

Syarikat Takaful Brunei Darussalam的董事總經理兼首席執行官Mr. Shahrildin Jaya指出，應強調保險的社會價值和職業前景，作為普通核保員進入行業，幸運地得到了總經理的支持，學習到風險管理及如何贏得客戶等技能，處理客戶理賠的過程是一項崇高的責任，這令他深受激勵，「如果深入思考保險的真正意義，它其實是在幫助人們」Jaya說，「我們不僅僅是交易，更是建立關係。」

新加坡保險協會主席Mr. Ronak Shah補充：「一旦進入保險行業，你會看到自己正在幫助人們、支持公司、服務社區及推動社會公益。」

建設國家

Forte Life Assurance（柬埔寨）的首席執行官Mr. Sythan Prou提到，保險在柬埔寨並未被視為無聊或過時，在柬埔寨，保險是新興事物，上一代人沒有接觸過保險，這被視為一種全新的經驗；另外，保險可以被視為國家建設的一部分，「我們告訴員工，我們承保了柬埔寨50%的經濟，包括高速公路和高層建築，我們的員工感到他們的工作正在幫助國家並產生深遠影響，他們可以告訴自己的子孫做了一件偉大的事」。

新視角

Shah表示，年輕一代對保險的看法與前輩不同，「今天的討論與五到十年前已大不相同，如今的角色不再是單純的核保員或經紀人，數據科學家的日益重要使這一領域對年輕人更具吸引力，年輕人對保險充滿好奇，行業內的討論也更加活躍」；Prou也同意此一看法，認為關鍵在於將保險塑造成「未來的產業」、「一個快速成長的行業」。

科技助力與創新

新安東京海上保險賴麗敏總經理表示，公司通過遊戲化方式吸引新人，「我們使用遊戲工具來評估和留住人才，這有助於了解面試者的性格，並判斷他們是否適合從事核保或理賠工作」。

Jaya補充說，公司招聘時會尋求行業所需的核心要求，但更注重挖掘個人特質，「技術技能可以通過培訓獲得，但我們更希望了解候選人內在的軟技能。」

在保險較為新興的柬埔寨，科技得到了廣泛應用，Prou表示：「從第一天開始，我們的員工入職流程就沒使用過紙本文件，科技是我們獲取和吸引人才的核心。」

Shah提到，新加坡採取了「全面性」策略來吸引和培養人才，監管機構和行業組織需要通過課程和資金支持學習與發展。

職業發展與多元化

Shah指出，保險公司致力於促進內部流動性，首先從內部挖掘人才，領導力發展計畫至關重要，它能鼓勵潛力人才接受高層次培訓。

賴麗敏總經理表示，儘管台灣有19家產險公司，但學生仍偏好銀行和證券業的工作，新安東京海上保險已採取措施來推廣保險行業的吸引力，「我們提供領導力培訓、在職培訓和導師指導，若被識別為人才，公司將提供國際工作機會，東京海上保險遍布全世界45個國家，還提供碩士學位並支付學費。」

重視員工福祉

Jaya認為，亞洲對長輩的尊重賦予了該地區在包容性和多樣性的優勢，重視各個年齡層的人才。

Shah指出，新加坡重視技能的流動性，並強調技能提升及中期職業培訓計畫的重要性，他還提到員工福祉經常被忽視，現有員工的心理健康非常重要，這是需要被關注的價值主張。

總結

保險業面臨全球性的人才短缺挑戰，但這同時也是一個重新塑造行業形象和吸引新一代人才的契機，透過強調保險的社會價值和崇高使命，結合創新的招聘方式、多樣化的團隊建設以及科技的廣泛應用，保險行業有潛力成為更具吸引力的職業選擇。

行業需要採取多管齊下的策略，包括提升內部人才的發展與流動性、進一步拓寬招聘來源、加強教育合作、推動領導力發展計畫，以及注重員工的心理健康和福祉。

多元化將成為行業成功的關鍵，無論是在年齡、背景還是思維方式上，都能為組織帶來新的視角和創新思維，最終，保險業的目標應是成為一個能夠吸引、培養和留住人才的學習型組織，確保行業的可持續發展，同時在社會中發揮更大的影響力。

伍、與再保人及香港保監局會議(名單如附表一)

會議中再保人針對9月份舉行的蒙地卡羅再保高峰會分享會議中討論明年再保險供給與定價的趨勢(摘要如附表二)，並針對世界天災組織如紐西蘭NHC、土耳其TCIP及日本JER等政策性保險雙方交換意見。

說明今年0403花蓮地震的損失概況，尚遠低於超額賠款再保層自負額200億元；地震基金現行研議的相關議題，例如利用科技以空排圖資輔助勘損、超額賠款再保險合約保期統一；內部風險評模型已於今年更新；因應營造工程物價指數上漲，預告2025年1月起將適用住宅火險與地震基本保險建物保額的新版建築造價參考表，建築造價平均調高14%，因此僅會影響原地震基本險保額低於150萬的保戶，累積曝險保額預估將增加約318億元，增加比例只約0.6%，對整體風險影響甚小。

再保人對明年度本基金續約，其中再保合約保期統一均樂觀其成，而大部分再保人表達在適足的再保費率下希望能夠增加承接額度。

香港保監局市場開發部鼓勵在香港發行巨災債券，儘管投資者主要來自歐美，全球大型機構投資者大多會在香港設點；同時香港保監局為了促進在香港發行巨災債券，針對發行額不低於2.5億港元(約3,200萬美金)、不限風險地理位置及發行貨幣，每次發行給予1,200萬元(約153萬美金)的相關費用補助，並享有簡化匯報規定、快速批核；已在香港發行巨災債券的發起人有鼎睿再保險(Peak Re)/日本颱風、中國再保險/中國颱風、中國人保/中國地震、智利政府/地震及牙買加政府/颶風。

(附表一)

公司名稱	與會人員及職稱
Munich Re.	Mr. Roland Eckl , Chief Executive Australasia, Great China, MENA, Africa, Cyber Ms. Serene Chan , Head of P&C / Great China Mr. Markus Eisenkolb , Senior Consultant Client Management Mr. Kevin Kuo , Client Manger

Swiss Re.	Mr. Lubomir Varbanov , Managing Director Head Public Sector Solutions Asia Pacific & Multilateral Development Banks Ms. Cindy Zhang , Head Property UW APAC CUO P&C Reinsurance Ms. Anna Lee , Head of P&C Client Markets, South Korea, Hong Kong, & Taiwan Mr. Matthew Tong , Senior Client Manger
Liberty Mutual Re. (Guy Carpenter 陪同)	Ms. Annie Leong , Regional Underwriting Manager Mr. Alex Koh , Senior Underwriter
Everest Re.	Mr. Kevin Bogardus , Regional Chief Executive Asia Pacific Ms. Sim Hui Ming , Senior Underwriter
Samsung Re. (Guy Carpenter 陪同)	Mr. Elvis Chang , Deputy Chief Executive Officer Ms. Sharon Wong , Head of Treaty Mr. Tom Yang , Senior Treaty Underwriter Ms. Mira Adriani , Treaty Underwriter
香港保監局	Mr. Ocean Chiu , Associate Director General Business Ms. Katy Yip , Manger Market Development

(附表二) 2025-09蒙地卡羅再保高峰會(66th Reinsurance Rendez-Vous de Septembre, RVS) - 巨災合約續約觀點

再保(經紀)人	供給與需求	2025續約定價趨勢
Munich Re	全球巨災保障的需求將繼續增長，特別是在氣候變化導致次級風險(secondary perils)增加的地區，如歐洲和美國。	保持嚴格的定價紀律，確保價格反映氣候風險、損失、通膨及其他成本的增加；鼓勵市場參與者採取風險減輕措施，以長期提升市場可持續性。
Swiss Re	預測全球再保險資本將持續增長(2024年達6,200億美元)，並表示市場供應充足。	專注於風險導向的定價策略，以應對巨災損失的不確定性，價格可能因市場競爭而趨於穩定，但仍有上漲壓力。隨著需求增加，認為合約條款的談判會更加緊張。
Guy Carpenter	ILS市場的增長顯著提升了市場資本供應，2025年市場供需將保持平衡，但需求增長可能來自新興風險。	預測2025年巨災合約的價格會略微下降，但仍將受到災害損失與通膨的影響。

附錄一、議程



The 3rd East Asian Insurance Congress Hong Kong Conference

HOME > Programme > Theme and Key Topics

Theme and Key Topics

Theme

Back to the Future – Empowering East Asian Insurers for 2044 and Beyond
Building on the Foundation and Exploring the Future

- What makes EAIC unique among other insurance conferences is the fine balance it strikes between solid industry discussions and a fun-loving vibe, fostering a sense of fraternity among member cities.
- To uphold the enjoyable and lively tradition of EAIC, we have incorporated a captivating 'movie theme' that interconnects all the events and sessions.
- Each topic will be accompanied by a renowned movie title, effectively highlighting the subject and enhancing its memorability.

Key Topics

- **Fast & Furious**
Navigating Economic Uncertainty for a Resilient Future
- **The Day after Tomorrow**
De-risking Climate Change and Advancing Sustainability: Turning Promises into Action
- **The Pursuit of Happyness**
Drive sustainability through collaboration and collective action
- **Transformers**
Unlocking the Future of Insurance through Technology
- **Pride and Prejudice**
From Closing the Gender Gap to Overcoming Barriers to Access and Affordability
- **Lost in Translation**
Illuminating the Customer Journey and Empowering Insurance Literacy
- **The Matrix**
Navigating the Complexities and Maximising Value in the Insurance Ecosystem
- **The Hunger Games**
Surviving and Thriving in the Talent Arena

Time	Rundown
Day 1 / Tue, 24 Sept.	
4:00 - 4:45 PM	Official Opening Ceremony Guest of Honour The Honourable Michael Wong Wai-lun, GBS, JP Acting Financial Secretary of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region
5:30 - 8:30 PM	Welcome Cocktail Reception

Time	Rundown
Day 2 / Wed, 25 Sept.	
9:30 - 9:50 AM	Kick-off Ceremony Welcome Address - Ms Sally WAN Vice President, EAIC - Mr Stephen YIU Chairman, Insurance Authority - Mr Michael RELLOSA President, EAIC
Fast & Furious	
9:50 - 10:30 AM	Thought Leadership Address <i>Navigating economic uncertainty for a resilient future</i> The Honourable Bernard Charnwut CHAN Chairman & President, Asia Financial Holdings Ltd
10:30 - 11:00 AM	Networking Break
11:00 - 11:50 AM	Panel Discussion <i>Economic resilience and insurance: strategies for thriving in volatile markets</i> Panelists: - Mr Neal BAUMANN Global Financial Services Industry Leader Deloitte - Mr Paul LI Head of Macau Branch QBE General Insurance (HK) Ltd - Dr Kai-Uwe SCHANZ Deputy Managing Director and Head of Research and Foresight The Geneva Association - Mr Clarence WONG Chief Economist Peak Reinsurance Company Limited Moderator: - Ms Winnie WONG CEO & Executive Director Asia Insurance & Avo Insurance
11:50 - 12:30 PM	Keynote Presentation <i>Embracing change · Being customer-centric Building a new sustainable future</i> Mr LIU Yuejin President China Life Insurance (Overseas) Company Limited

Time	Rundown
12:30 - 2:30 PM	Networking Luncheon – Lunch Talk Mr Lawrence LAM CEO Prudential Hong Kong Limited
Industry Insights Session 1 Hunger Games	
2:30 - 3:00 PM	<i>Unlocking the power of a diverse workforce to overcome talent shortages</i> Mr Franz HAHN CEO Peak Reinsurance Company Limited
3:00 - 3:45 PM	Panel Discussion <i>Changing perceptions: reshaping insurance as a career</i> Panelists: - Mr Shahrildin JAYA Managing Director and CEO Syarikat Takaful Brunei Darussalam - Ms Lillian LAI President Tokio Marine Nawa Insurance Co Ltd - Mr Ronak SHAH President General Insurance Association of Singapore - Mr Sythan PROU Chief Executive Officer Forte Life Assurance (Cambodia) Plc Moderator: - Ms Eleanor HARTMANN Senior Vice President, Sales, Marketing and Strategy Execution, Asia Pacific Guy Carpenter & Company, Limited
3:45 - 4:15 PM	Networking Break
Industry Insights Session 2 The Matrix	
4:15 - 4:45 PM	<i>Knowing the unknown: role of reinsurers in unlocking hidden potential and drive growth</i> Mr Xiaodong YU CEO Taiping Reinsurance Co., Ltd

Time	Rundown
4:45 - 5:30 PM	Panel Discussion <i>Customer centricity in insurance: empowering policyholders and enhancing the value chain</i> Panelists: • Mr Lars LANGE Secretary General International Union of Marine Insurance • Mr Michael RELLOSA Trustee/Executive Director Philippine Insurers and Reinsurers Association • Dr Somporn SUEBTHAWILKUL President Thai General Insurance Association • Mr Jason TSAI Chairman Nan Shan General Insurance Co., Ltd Moderator: • Ms Andrea KEENAN Executive Vice President and Chief Strategy Officer AM Best Rating Services
Day 3 / Thu, 26 Sept.	
Featured Talk 1 <i>Lost in Translation</i>	
9:30 - 9:55 AM	<i>Mapping the customer journey: enhancing insurance interactions from discovery to claims</i> • Ms Candy AU YEUNG Chief Customer Operations and Health Officer Prudential Hong Kong Limited
9:55 - 10:20 AM	<i>Confronting the common foe: rectifying the image and increasing visibility of insurance in the socio-economic value chain</i> • Mr Shinichiro FUNABIKI Representative Director President, Chief Executive Officer Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited
10:20 - 11:00 AM	Panel Discussion <i>Confronting the common foe: rectifying the image and increasing visibility of insurance in the socio-economic value chain</i> Panelists: • Ms Guat Lan LOH Group Managing Director Chief Executive Officer Hong Leong Assurance Berhad

	• Mr Michael SHIN CEO, RGA Korea SVP, Japan and Chief Marketing Officer, Asia RGA • Mr Oran VONGSURAPHICHET Secretary General Thai General Insurance Association • Ms Sally WAN CEO AXA Greater China Moderator: • Mr Daniel GO Senior Advisor/Director MAA General Assurance Philippines, Inc
11:00 - 11:30 AM	Networking Break
Featured Talk 2 Hunger Games	
11:30 - 11:50 AM	<i>De-risking climate change and advancing sustainability: Turning promises into action</i> Economic Outlook • Mr John ZHU Chief Economist Asia Pacific Swiss Re
11:50 - 1:05 PM	Panel Discussion Panelists: • Mr Christopher HUI Secretary for Financial Services and the Treasury The Office of the Government of the Hong Kong SAR • Mr Eric HUI Chief Executive Officer Zurich Insurance (Hong Kong) • Ms Chelsea JIANG Chief Technical and Innovation Officer General Insurance, Greater China AXA General Insurance Hong Kong Limited • Mr Lubomir VARBANOV Managing Director and Head Public Sector Solutions, Asia Pacific Swiss Re Moderator: • Mr John ZHU Chief Economist Asia Pacific Swiss Re

Time	Rundown
1:05 - 3:00 PM	Networking Luncheon
Perspectives Sharing	
<i>The Pursuit of Happiness</i>	
3:00 - 3:40 PM	<i>The power of collaboration: East Asian insurers uniting to drive sustainability</i> Panelists: • Mr Butch BACANI PSI Programme Leader United Nations • Mr Clement LAU Executive Director, Policy and Legislation Insurance Authority • Ms Orchis LI General Manager, Strategy & CI Research, Asia Life/Health General Manager, Hong Kong Branch Gen Re • Mr Masayuki TANAKA General Secretary EAIC Moderator: • Mr Edward MONCREIFFE Former Asia-Pacific Board Member of the PSI and Group General Manager HSBC Holdings
<i>Transformers</i>	
3:40 - 4:20 PM	<i>From cloud computing to block chain to AI: what's next for the insurance ecosystem in Asia?</i> Panelists: • Mr Adrian GOH Regional Chief Risk Officer APAC and MEA Munich Re • Mr Kocu Andre HUTAGALUNG President Director PT Reasuransi MAIPARK Indonesia • Mr Ryan KIM Group Chief Digital Officer FWD Group • Ms Eloise YUM General Manager HIS Insurance Services Co., Ltd

	Moderator: Ms Lei YU Chief Executive Officer, North Asia Regional Head of Distribution, Asia QBE Asia
<i>Pride and Prejudice</i>	
4:20 - 5:00 PM	<i>Diversity, Equity & Inclusion (DEI) in insurance: linking diversity to innovation and performance</i> Panelists: - Mr Candric CHENG Assistant General Manager Fidelidade Macau – Insurance Co., Ltd - Ms Fiona HARRIS Managing Director Bupa Hong Kong - Ms Herminia JACINTO Chairman IIAP - Ms Alice LIANG Chief Proposition Officer AIA Hong Kong & Macau Moderator: - Mr Patrick GRAHAM Chief Executive Officer Manulife (International) Limited

Time	Rundown	
Day 4 / Fri, 27 Sept.		
	<i>Concurrent Session Specialised Track Life Insurance</i>	<i>Concurrent Session Specialised Track Non-Life Insurance</i>
09:30 - 10:00 AM	<i>Insurance accessibility and inclusion: overcoming barriers for underserved populations</i> Fireside Chat by Actuarial Society of Hong Kong (ASHK) • Mr Alexander WONG Past President, Current Council Member, ASHK • Ms Orchis LI Committee Member, ASHK	<i>Progress of UN Sustainable Development Goals and the Synergy with Climate Change Actions</i> • Dr Shinobu Yume YAMAGUCHI Director United Nations University Institute for the Advanced Study of Sustainability (UNU-IAS)

Time	Rundown	
10:00 - 10:30 AM	<i>Navigating the ups and downs: optimising opportunities and balancing risk and profitability</i> Mr Ellick TSUI Deputy CEO & CFO Chow Tai Fook Life Insurance Company Limited	<i>How Technology can help in underwriting and claim services</i> Ms Lillian LAI President Tokio Marine Newa Insurance Co Ltd
10:30 - 11:00 AM	<i>Demographic shifts: how insurance adapt to changing needs</i> Mr Alger FUNG CEO AIA Hong Kong & Macau	<i>The role of speciality insurance in navigating an era of accelerating risk</i> Ms Jessica SCHAPPELL Head of Asia Pacific Beazley
11:00 - 11:30 AM	Networking Break	Networking Break
11:30 - 12:15 PM	Panel Discussion <i>The Greater Bay Area: A dynamic ecosystem fostering for growth & innovation for the insurance industry</i> - Mr Jason CHOU Chief Agency Officer, HK & GBA Chubb Life Insurance Hong Kong Limited - Mr Thomas POON Lead Solutions Architect Alibaba Cloud Hong Kong - Ms Hannah ZHU Strategy Head to Chief Technology Officer OneConnect Smart Technology Co. Ltd Moderator: - Ms Joanna WONG Partner, Insurance Sector Leader Deloitte China	Panel Discussion <i>Cyber risk and insurance: navigating the evolving landscape</i> - Ms Joanie KO Partner Kennedys - Mr Rory YOUNG Cyber Practice Leader Marsh Hong Kong and Macau Moderator: - Ms Alexandra WROBEL Head of Cyber, Commercial Insurance, Asia Zurich Insurance (Hong Kong)
6:30 - 9:30 PM	Closing Ceremony and Banquet	



TREIF

財團法人住宅地震保險基金

Taiwan Residential Earthquake Insurance Fund

10059 台北市中正區濟南路二段39號5樓

電話:(02) 2396-3000 傳真:(02) 2392-3929

