

2024 年亞太區高階主管論壇
(Asia Pacific CEO FORUM)
出國報告

服務機關：財團法人住宅地震保險基金

出國人員：張嘉麟總經理

出國地點：日本 東京

會議期間：113年5月16日至113年5月17日

報告日期：113年10月

目 錄

壹、前言.....	1
貳、開幕致詞.....	2
參、論壇議題摘要.....	3
議題一：Macro World and The Economist's Perspective.....	3
議題二：Implications for (Re) insurance Companies.....	4
議題三：Reinsurance Market Update and New Capital.....	5
議題四：How are capital structures and solutions evolving.....	7
議題五：Capital Solutions – Maximising Insurer Value.....	7
議題六：Cyber – The Future of Growth.....	9
議題七：What is Next for AI and Insurance?.....	11
肆、結論與心得.....	13
附錄一、議程.....	16
附錄二、主講人簡介.....	18

壹、前言

美商佳達再保險經紀人公司（Guy Carpenter）不定期於各國家地區（包括東北亞、大中國、東南亞、紐澳等地區）不同城市舉辦「亞太區高階主管論壇」（Asia Pacific CEO Forum），邀請其亞太地區重要客戶（保險公司或再保險公司）之經營高層主管齊聚一堂，主要目的是利用此機會分享全球之經濟以及（再）保險發展趨勢，並且彼此交換不同地區、國家之發展經驗。

今年「2024 年亞太區高階主管論壇」係於日本之東京康萊德酒店（Conrad Tokyo Hotel）舉行，為期兩天（5月16日及5月17日），72名與會者來自美國、英國和亞太地區，包括台灣、日本、韓國、新加坡、馬來西亞、菲律賓、印尼、中國大陸、香港、澳洲、巴布亞紐幾內亞和關島。

貳、開幕致詞

致詞人：**Tony Gallagher**, CEO, Asia Pacific, Guy Carpenter

議 題：CEO'S AGENDA TODAY

經營高層當今面對之重要課題

美商佳達亞太區首席執行長 Tony Gallagher 除了分享目前保險業的現狀外，也提出未來（再）保險業所面臨的挑戰與機會。

過去保險市場面臨許多外部因素，包括通貨膨脹、地緣政治、再保成本增加、科技革新、經濟成長放緩、氣候變遷等，並非順遂。

今年，全球巨災保險市場仍持續增加，預估限額將達到 4,250 億美元，前三大區域為美國、歐洲與亞太地區（含澳洲），佔比分別為 42%、25% 與 22%，最主要的購買者來自於亞太地區，所購買限額甚至高達到 150 億美金。但即使需求持續增長，再保能量供給成長的力道卻更大。今年天災事故仍舊持續，因此值得留意接下來的發展。

觀察過去幾年保險業者與再保險業者的綜合率（Combined Ratio）以及股東權益報酬率（Return on Equity），再保業者無論在綜合率的改善以及股東權益報酬率的提升都較保險業者優越，若僅看亞太區的一些保險業者，更可以看出兩者間差異。

保險業者面對 2025 年，須留意管理包括系統性風險損失、競爭、成本以及天災損失等威脅。值得注意的是，由過去巨災損失來看，似乎每 7 年會有一個年度的損失特別嚴重，或許今年可能繼 2017 年後再達高峰，但相較於 2017 年，情況已有所不同，尤其多數保險公司再保合約之起賠點已大幅提升。而面對最糟糕的時刻，永遠做好最好的準備，多思考一些可行的風險管理機制。

然而，威脅也意謂著機會的存在，可以考慮採取收購與其他合作模式、開發新商品、運用科技以及資金市場的解決方案來協助減輕或甚至迴避相關風險。

參、論壇議題摘要

議題一：Macro World and The Economist's Perspective

宏觀世界與經濟學家的視角

主講人：**Rodrigo González**, Economist Intelligence
Corporate Network

講者精闢分享當前全球經濟情勢，涵蓋全球成長、通貨膨脹、貨幣寬鬆、中國 GDP 成長、特定國家成長潛力、產業領域、供應鏈風險、礦業、全球經濟等主題，並討論了影響全球成長的各種因素以及潛在的機會和風險。

全球經濟情勢概覽

各區域雖然出現不同情況的發展，2024 年經濟雖不出色但卻呈現穩健的成長，整體的經濟成長約為 2.5%，成長力道雖然受到限制，但經濟衰退風險已消退，成長的力道主要來自於美國經濟的反彈。

由於勞動力市場和供應鏈的變化對價格造成壓力，通膨不可能回到疫情大流行前的低點。此外，講者也提到從 2024 年中期左右開始，全球貨幣寬鬆政策只會是漸進的，預期利率不會回到 2010 年代接近零利率的水準。

亞太區經濟成長預測

對亞太地區多數經濟體而言，2024 年將是一個好年，整體經濟成長將達 3.9%，預估 2025 至 2027 年間將成長 3.5% 至 3.7%。並且，中產階級的崛起將刺激消費。

消費力道放緩以及投資的減少使得中國 GDP 成長率將跌破 5%，由各項數據顯示，其作為製造業強國的地位仍不會遭到取代，但其人口趨勢正依循過去其他國家所見情況下降。

越南是供應鏈轉移與中產階級不斷壯大的受益者，其製造業薪資水準也較中國低許多，因此國外投資不斷湧入。而印尼同樣擁有有利的人口結構和外國投資，尤其鎳礦的生產。泰國政府也積極提振消費和投資。而印度持

續成長的關鍵在於基礎建設的發展，並未因國際對俄羅斯實施經濟制裁而受到影響，其經濟成長依舊穩定成長，但缺乏成本競爭性將阻礙其成長。

議題二：Implications for (Re) insurance Companies

對（再）保險公司的影響

主講人：**Jay Dhru, Guy Carpenter**

整體經濟環境

講者先從分析全球經濟狀況，包括利率的變動和全球通膨情況，指出控制通膨和全球經濟前景疲軟的挑戰，對於全球經濟成長的預測上，全球經濟將維持彈性、成長穩定與通膨回歸。大多數指標都表示軟著陸，2024 年和 2025 年的成長率將落在 3.2% 左右，已開發經濟體將會比新興市場和發展中經濟體更早達到通膨目標。

整體而言，金融狀況改善，股票估值上升，大多數新興市場經濟體（不包括中國）的資本流動強勁，一些低收入的國家和前沿經濟體（frontier economies）重新獲得市場青睞，值得注意的是，地緣政治緊張局勢和持續的核心通膨（Core Inflation）所導致的價格飆升可能會提高利率預期並降低資產價格。

再保險市場現況

在更高費率、更高起賠點以及承接業務條件改變的推動下，再保人大幅改善其核保績效。2023 年保險業總損失雖超過 1,000 億美元，但主要由中、小型事故所引起，單一事故損失不超過 100 億美元，意味著被保險公司相較於再保險人承擔更多的損失。

再保人資金將延續 2023 年的態勢，在 2024 年持續成長，因此判斷有更高的承保能量以及競爭力，尤其再保人的股東權益報酬率以及綜合率已獲大幅改善。

風險的變化

保險市場上出現許多根本上的變化，例如強對流風暴成為導致 2023 年重大損失的主因，通貨膨脹則引發保險公司就長尾long-tailed業務準備金提存不足的問題，另外，由懲罰性損害賠償、陪審制與法官政治任命等情況所造成損失成本通膨在美國尤其嚴重。而 IFRS17 會計準則造成了無止境的資產重估。

近年盛行的 ESG 則因區域的不同而有截然不同的發展，其中以歐洲發展最為先進，美國則因高度政治化環境而呈現兩極化發展。S&P 五百大公司的無形資產（包括專利、品牌價值、客戶資料等等）正逐年成長，目前已達到 90%，面對成長所帶來的機會與風險，保險業是否已經做好準備。而近年駭客攻擊事件頻傳使得資安險的簽單保費呈現倍數型的增長，無論保險市場或再保險市場都處在一個關鍵時刻。

議題三：Reinsurance Market Update and New Capital

再保險市場最新狀況與非傳統再保資金

主講人：**David Priebe, Guy Carpenter**

在 2023 年影響再保市場的眾多因素中，資金管理所帶來的影響在 2023 年第四季已超越訂價與投資報酬率之影響，隨著保險業必須兼顧資金管理與業務成長，其風險偏好出現了變化，講者嘗試由下面四個面向作說明：

業務成長

- 全球商業保險費率在 2024 年第一季上漲 1%，前一季則上漲 2%
- 太平洋區在 2024 年第一季費率下降 2%，與上一季度持平
- 亞洲的費率則在經歷前三個季持平後下降 2%

波動性

由過去 50 餘年的巨災保險損失來看，或可依照損失金額的程度區分為三個等級，分別為「一般」、「高峰」以及「嚴重」，2023 年所發生的損失並非屬於「嚴重」等級，且由於損失多屬於小型損失，多數由保險公司自留損

失。

再保資金

國際市場再保資金在 2022 年以前持續成長，直到 2022 年才出現下降情況，但也在隔一年度反彈，2024 年尚未結束，仍難以推論未來再保市場循環會是受再保資金供給抑或巨災損失所影響。

非傳統資金

非傳統資金目前占整體再保險資金總額的 18%，而其中 38% 用於巨災債券，以美元計算的巨災債券目前持續穩步成長，過去十年已達到倍數增長，近期更反映新資金的流入以及其他抵押擔保型資金轉入的再保資金影響。巨災債券的發行仍以保障美國風災風險佔最大比重，然而過去居第二位的美國地震風險在今年出現變化。若以過去 20 餘年情況來看，雖然非傳統資金所承擔損失屢創新高，仍然獲得投資者青睞。

目前市場上由美國、歐洲及日本保險公司所注資發行 144A 巨災債券總共有 98 家，占總發行量的 57%，共計 216 億美元，大多數美國、日本的國家保險公司、美國多區域保險公司以及歐洲保險公司都透過發行巨災債券來支持傳統再保險。

非傳統資金的資源可以幫助市場達成以下四個目標：

- 協助達成企業的不同需求，包含風險管理、資本最適化、業務成長等
- 支援各類客戶，無論是再保險公司、保險公司、政府部門或一般公司
- 擴及不同型態的風險，包括產險與壽險
- 運用各種架構及產品，例如巨災債券、Sidecars、抵押擔保型再保策略等

議題四：How are capital structures and solutions evolving

資本結構和解決方案的演變

主講人：**Ryan Clarke, Guy Carpenter**

資本結構在再保險領域的演變，越來越受到傳統和替代資本解決方案的驅動。使用替代資本來源（如巨災債券、與保險相關的證券（ILS）和子公司等工具）是當前重要趨勢，這些資本解決方案能夠有效幫助保險公司分散風險並提升資本基礎，從而在複雜和不穩定的市場條件下更加靈活應對。

為了應對這些變化，美商佳達成立了資本與諮詢團隊，擴展其資本籌集、併購交易等方面的服務，並幫助創造新的市場能力。這個團隊致力於幫助保險公司優化資本結構，將傳統的再保險機制與市場資本結合，以滿足客戶的長期資本需求。

此外，隨著監管壓力、評級機構要求以及風險模型的變化，資本充足性評估變得更加多樣化和動態化，保險公司需要制定更多面向未來的資本策略，平衡成本效益和靈活性，從而在維持財務穩定的同時，有效應對新興風險。

議題五：Capital Solutions – Maximising Insurer Value

資本解決方案－保險人價值最大化

主講人：**Blake Dimitrijevic, Guy Carpenter**

過去績效與新興課題

回顧過去，金融風暴後（2010 年開始）的十三年，亞太區保險公司並未為股東創造財富，無論產險或壽險，其平均股東權益報酬率（Avg RoE）皆小於其平均權益資金成本（Avg CoE）。近年則出現一些新的課題，包含資金成本的上升、營運模式的挑戰、損益波動性的增加、數位債務(digital debt)等，更增加保險業者壓力。

保險人價值最大化的有利因子

保險公司或許可以經由全方位保險方案在整個價值鏈（Value Chain）創造

價值，依照不同需求尋求到解決方案，如尋找到 MGA 排除進入市場的障礙、透過白標（White Labeling）商業模式設計未來商品、透過自動化為資料分析者尋求效率化等。

結構化解決方案

結構化決方案包含多種特色：

- 多年期
可以提供更穩定的條件、控管因為提高自留額所增加的自留風險並鎖定未來承保能量，更可以在無損失或整體績效良好情況下撤銷原先條件並重新訂定。
- 對貨幣時間價值的認可
預扣資金（Funds Withheld）的交易可降低保費的給付，並降低信用風險資金費用
- 更廣泛的承保範圍
無論在承保的業務種類、限額以及除外不保項目都可以獲得較多的保障，並且可以依需求客製化
- 利益一致性
幾乎含有某種程度的利潤共享（倘若是有良好的損失經驗）
- 總責任限額
設有固定累計限額，使再保人提供更具吸引力的條件，並且透過限額去限制嚴重損失發生的可能性

對症下藥：

管理層面	可能的解決方案
業務成長和併購的管理 • 市場的進入與退出 • 減少併購後的負面影響 • 提高銷售價格	結構化比率再保險 業務不良發展的保障 業務損失移轉
效率和波動性管理 • 減少換匯交易的衝擊 • 保障安排有困難的風險 • 穩定報酬率	多年期超額賠款 累積超額賠款 停損超額賠款
資本和償付能力 • 監管資本 • 維持信用評等 • 股東管理	結構化比率再保險 業務損失移轉 累積停損超額賠款

內部再保工具（Internal Reinsurance Vehicles; IRV）

透過保險公司內部再保(例如:集團內部的機構或子公司進行的再保行為)，可以達成以下目標:

- 行政效率
- 再保險最適化以及購買力
- 風險管理
- 資金可替代性
- 損益表的影響

為了提高內部諸多平台的成熟度和能力、應對艱困再保環境以及相關稅務及法規的考量，近期保險公司逐步發展其內部再保工具。

議題六：Cyber – The Future of Growth

資安風險的未來成長

主講人：**Siobhan O'Brien, Guy Carpenter**

資安險市場的現狀

2023 年，資訊安全保險預計將增至 158 億美元，其中北美為主要市場，簽單保費約為 109 億美元，其次是歐洲地區的 36 億美元，亞太地區之保費收入則為 12 億美元，未來仍可以透過滲透率較低的產業、開發中的地區、新商品等途徑推升業務發展。

隨著過去幾年理賠的激增，市場變得更加自律，諸如在保險條件上附加限額，甚至提高起賠點或是加強對保障額度的檢視等。資安保險市場相當有生氣且反應靈敏，因此須即時調整核保策略來管理，例如對威脅行為複雜程度的提升做出反應或者對保險流程進行更多審查。

亞太地區的資安風險正逐漸成長，尤其是因應數位轉型的加速、新世代的使用者、混和辦公模式、新科技的運用以及多且新創造的需求。

資安險市場的進入

保險公司承作資安險的方法有很多，但應先由已識別的機曾著手，如專屬產品的提供、白標商業模式或者透過 MGA 或保險科技的協助。

另外，利用數據和技術來進行風險評估與管理可以改善核保與理賠：

- 個人風險評分、借重技術進行風險識別、風險累積模型與先端風險評估等核保工具
- 借助如專攻資安的律師事務所、數位鑑識與事件回應（Digital Forensics Incident Response, DFIR）等網路事件應變的公司企業及供應商

資安險再保險

隨著資安險業務的擴展，保險公司針對獲利業務減少比例型再保險安排以改善自身營利。儘管整體的預期損失上升，但再保市場對保險公司仍是友善的，並且隨著績效的提升以及保險公司尋求成本效率，其再保架構也出現轉變，包括尋求承保範圍的延續性和降低基差風險等。

資安風險趨勢

依據美商佳達的統計，全球資安險簽單保費過去幾年持續成長，費率也是自 2017 年以來上升了 182% 以上，最低度開發國家的強勁經濟成長使得網路更加普及外，也推動資安險滲透率的提升，未來將有機會與其他市場一致。亞太區資安風險呈現正向發展，是 2023 年的唯一例外，主要是因為日本著力打擊 EMOTET 惡意軟體組織所導致，但整體來說，美國、日本與英國仍是發生率最高的地區。

勒索軟體或惡意軟體攻擊事件仍是全球企業最關注議題，日本由於是製造業與資訊業的專業重鎮而成為主要的攻擊目標，澳洲則是在醫療保健產業與資訊業遭受攻擊。

議題七：What is Next for AI and Insurance?

人工智慧和保險的下一步？

主講人：**Julian Ho**, THINKSECURE® Pte Ltd

關於人工智慧的實際應用價值在各界中說法不一，部分人士抱持正向態度，認為人工智慧帶來多項優點，例如自動化、更智慧的決策、加強消費者體驗、促進醫療進步等等，將會徹底改變全球經濟狀況；反之部分人士，尤其是人工智慧相關的工作者，則認為人工智慧的實際效用稍微被誇大，他們的大部分工作都僅是為了研究人工智慧而研究，而不是為了解決實際問題或為客戶服務。

講者認為如果人工智慧實施不正確可能出現的潛在問題，例如大型語言模型（Large Language Model, LLM）設計結構和訓練資料的洩漏。

現況

人工智慧是一個廣泛、不斷變化且模糊的術語，常見的人工智慧種類包括：反應式人工智慧（Reactive AI）、有限記憶機器（Limited Memory Machines）、心智理論人工智慧（Theory-of-Mind AI）和自我意識人工智慧（Self-Aware AI）。

電腦科學領域中常說的「GIGO」也同樣適用於人工智慧，並且，我們並不完全了解人類思維的運作模式，另外也衍生數據的取得、資訊安全、輸入破壞等問題。然而，人工智慧確實對諸多工作領域產生潛在影響，其中白領辦公室工作受到的影響最大。卻仍有一些產業較不受人工智慧影響，像是需要高度同理心或是人與人之間互動的職業，以及任何涉及體力勞動的體力工作。而在管理工作上，雖然董事會成員仍受公司法規範而必須是自然人，但人工智慧確實可以減少個人偏見或集體思維所造成的決策偏差。

AI 的真正價值

講者討論了客製化大型語言模型（Large Language Model, LLM）的重要性，它應該要可以理解人類的語言查詢並將其即時轉換為動態生成的分析程式，並使用此程式在同一會話的記憶體空間進行分析，再以人類自然語言的模式輸出結果。企業應該投入建立專屬客製化大型語言模型，將其應用於預測風險分析、新業務領域識別以及詐欺偵測等。雖然大型語言模型需要大量

的時間及精力進行資料訓練，但講者認為與其專注降低成本，投入成本以創造收入將帶來更大的收益。

未來發展

人工智慧的挑戰主要存在於無程式碼和低程式碼平台的幻象、模型偏差以及法律和技术安全問題。

講者認為客製化的大型語言模型雖然成本較高，但能更精準的解決企業所面臨的問題，且在數據分析時能很好的保護企業的敏感資料。而為了減少人工智慧在模仿學習過程中產生偏差，建議透過將不同的大語言模型串聯起來以扮演不同的角色，並由「主席」大語言模型來消除大語言模型的偏見。另外，為避免法律問題（如著作權）與技術安全問題（如未經授權使用資料，資料端的漏洞），應該要設有安全措施。

最後，講者也語重心長的提到：「沒有什麼值得做的事情是容易的，而且通常也不便宜。因此，請把錢花在能帶來最大投資報酬率的地方。」

肆、結論與心得

全球經濟情勢分析

透過多位講者的分析，我們可以了解到全球經濟儘管面臨挑戰，但由於美國經濟的反彈，經濟衰退的風險已減少不少，全球貨幣寬鬆政策將漸進推進，利率不可能重回到 2010 年接近零的水準，同時，通貨膨脹的情況也無法回到疫情前低點。

保險業現狀與未來挑戰

過去，保險市場雖受地緣政治、通貨膨脹和再保成本增加等因素影響而面臨多重挑戰，也因此諸多業者並未能為股東創造財富。

展望 2025 年，保險業者仍須留意系統性損失、損益波動、資金成本上升等挑戰，因此應考慮運用結構化解決方案、內部再保或資本市場工具等來克服。另外，保險公司也須針對常見風險進行控管，包括通貨膨脹所帶來準備金提存不足問題、社會通膨所導致賠款的上升、駭客攻擊事件頻繁等。

再保險市場變化

2023 年的保險業損失主要由中、小型事故引起，也因此主要由保險公司承擔，並未對再保人造成鉅額損失。今年，儘管再保需求因為巨災損失的因素而上升，但再保承保能量的供給力道將更加強勁。

隨著再保費率的調升與業務的轉變，再保人的股東權益報酬率以及綜合率已獲大幅改善，意謂著將看到更多承保能量的供給。但 2024 年仍未結束，仍難以推斷再保市場的變化，也因此，值得留意下半年再保資金的供給與巨災損失的情況。

新科技與新商品

人工智慧的出現雖有其潛在問題，但若能妥善運用，透過建立專屬客製化大型語言模型，雖花費更多的時間與成本，卻可以更精準解決企業所面臨的問題，且在數據分析時能更加保護企業的機敏資料。

同時，由於科技的運用以及辦公模式的轉變等因素，導致資訊安全保險市場的業務逐年攀升，但也必須留意其所帶來的損失，因此有必要利用數據和技術來

進行風險評估與管理可以改善核保與理賠。

與時俱進的知識與資訊交流

藉由參與此次論壇的機會，在多位具雄厚專業背景講者的資訊分享下，能在短時間獲得全球經濟動態的資訊以及了解保險市場與再保市場的最新變化，議題甚至延伸到目前全球同時也是台灣最熱門的 AI 浪潮，可謂與時俱進。

難能可貴的是，此期間亦有機會與來自不同國家的保險業者進行交流，因此在獲取新資訊外，也藉由交談對他國保險業者所面臨風險以及應對的作法有更多認識，縱使這樣的資訊與基金所承作業務或所面對風險並無太多直接關聯性，但積極面對風險並試圖尋求解決方案的態度卻是一致的，有的議題或資訊也值得我們深思。例如：

- (1) 日益興盛的巨災債券，為何住宅地震基金卻沒有運用？除了國際巨災債券的成本較現有超額再保險成本高，基金也發現根本原因是巨災債券的資本來源和本質導致，但更重要的是台灣住宅地震基金性質不同於商業保險也不同於其他國家的天災計劃和組織。台灣的住宅地震計劃特性是基本保障僅承保全倒半倒的風險，平準費率低保費，以求達成推廣普及的目的。所以就天災業務買方市場的屬性可歸類為低風險低保費。反之巨災債券的資本在賣方市場的屬性是高風險高報酬，簡單說兩者無法配比，除非台灣住宅地震保險變更為承擔較高風險，收取較高保費。附帶的說，指數型保險的再保險市場也有同樣的情況，這是非傳統再保資本市場的特性，追求高資本回報率。
- (2) 日益嚴峻的資安風險，是否應該釜底抽薪，進一步研議住宅地震基金現行蒐集個人信息的必要性或進一步的資料去敏？在日益複雜的資安環境，不斷精進資安工作是必然的舉措。但是檢討現行作業是否需要蒐集個人資料，才是從根本上減少資料洩漏的風險，也是風險管理控制的首要步驟－不蒐集不擁有。現行地震基金的核保理賠和危險分散作業是以建物為核心，應可去除個人資料的蒐集儲存，值得進一步研究。
- (3) 面對未來再保險資本市場的不確定性，研議如何確保巨災風險得以順利分散應該是消極任務，更有效並加速累積台灣自有的地震資本，才是應對國外再保市場變動的根本之道，也是本基金的積極任務。這項任務包括檢討現行住宅地震基本保險，例如在推動普及基本保險的同時，思考擴展優質風險業務承保。也就是加速保費和準備金(地震資本)累積的同時，更好的藉由良質風險保費的增長來加速地震資本的累積並減緩有效保單總體風險惡化。

以上研究，不僅可供基金改進作業也可供國內業者參考，我想這也是美商佳達再保險經紀人此次舉辦論壇的另一項美意。

附錄一、議程

第一天 5月16日

時間	講題／活動	主講人
8:30~ 9:00	報到	
9:00~ 9:05	致歡迎詞	Eleanor Hartmann , Guy Carpenter
9:05~ 9:15	開幕致詞	Tony Gallagher , Guy Carpenter
9:15~10:15	Macro World and The Economist's Perspective	Rodrigo González , Economist Intelligence Corporate Network
10:15~10:45	茶敘	
10:45~11:45	Implications for (Re) insurance Companies	Jay Dhru , Guy Carpenter
11:45~12:15	Reinsurance Market Update and New Capital	David Priebe , Guy Carpenter
12:15~13:45	午餐	
13:45~14:45	Panel Discussion: Bringing it All Together	主持人: Tony Gallagher , Guy Carpenter 與談人: Rodrigo González , Economist Intelligence Corporate Network David Priebe , Guy Carpenter Jay Dhru , Guy Carpenter
14:45~15:15	茶敘	
15:15~16:00	How are capital structures and solutions evolving	Ryan Clarke , Guy Carpenter

16:00-16:45	Capital Solutions – Maximising Insurer Value	Blake Dimitrijevic , Guy Carpenter
16:45-17:00	閉幕致詞（第一天）	Eleanor Hartmann , Guy Carpenter
18:30-20:30	歡迎晚宴	

第二天 5月17日

時間	講題／活動	主講人
9:00~ 9:05	第一天回顧與第二天簡介	Eleanor Hartmann , Guy Carpenter
9:05~ 10:00	Cyber – The Future of Growth	Siobhan O’Brien , Guy Carpenter
10:00~11:00	What is Next for AI and Insurance?	Julian Ho , THINKSECURE® Pte Ltd
11:00~11:15	茶敘	
11:15~12:15	CEO Fireside Chat	主持人: Svein Tyldum , Marsh 與談人: Ken Reilly , Sampo Holdings, Inc. Zhang Guoxing , Yingda Taihe Property Insurance Co., Ltd. Siobhan O’Brien , Guy Carpenter Julian Ho , Marsh
12:15-12:20	閉幕致詞	Eleanor Hartmann , Guy Carpenter
12:20~13:30	午餐	
13:30	出發前往團體活動會場	
14:00-16:00	團體活動	

附錄二、主講人簡介



David Priebe, Chairman, Guy Carpenter

As Chairman of Guy Carpenter, David focuses on advancing Guy Carpenter's engagement with clients and markets to identify opportunities and deliver solutions that help them drive profitable growth.



Tony Gallagher, CEO Asia Pacific, Guy Carpenter

As CEO of Guy Carpenter's Asia Pacific Region, Tony is responsible for strengthening the company's market position across Asia Pacific and enhancing its client service capabilities in the region covering Australasia, Greater China, India, Japan, Korea and South East Asia.



Guoxing Zhang, President, Yingda Taihe Property Insurance Co., Ltd.

With a career spanning over three decades, Guoxing has accumulated 18 years of experience in the power industry and followed by another 18 years in financial industry. In November 2015, Guoxing joined Yingda Taihe Property Insurance Co., Ltd. and has served as the President of the company since then. Under Guoxing's exceptional leadership, the company has embarked on a path of specialization and distinctive development.



Julian Ho, Head of Operations, Thinksecure Pte Ltd

Currently Head of Operations at THINKSECURE® PTE LTD, Julian has extensive cybersecurity, network and consulting experience across various countries since 1997. He has performed numerous penetration-testing projects and incident-response engagements involving ransomware and threat-actors, and has also been featured in the Straits Times, Newsradio 93.8 and at a various cybersecurity conference.



Jay Dhru, Head of Global Business Intelligence, Guy Carpenter

Jay is a Managing Director and global head of Business Intelligence at Guy Carpenter. Jay also leads the Ratings Advisory effort for Standard & Poor's, Moody's and Fitch globally. Prior to joining Guy Carpenter, Jay held various senior leadership roles at Standard & Poor's, reporting to the President as the global head of the Corporate & Infrastructure Ratings, Financial Institutions Ratings and Insurance Ratings.



Ken Reilly, Chief Executive Officer, Insurance, Asia Pacific and Head of Tokyo Office Sampo

Ken joins Sampo with over 25 years of global insurance experience, most recently serving as CEO of Japan's largest foreign-owned general insurance entity. Ken has a background in commercial underwriting, having served clients and intermediaries across various geographies and segments across his career. Ken has worked in underwriting, distribution and management roles in New York, Bermuda, London, Hong Kong and Tokyo.



Siobhan O'Brien, Head of the Cyber Centre of Excellence, International and Global Specialties, Guy Carpenter

Siobhan leads the International Cyber Center of Excellence of Guy Carpenter, working with the account teams to support all strategy and product development for cyber internationally. In addition, she liaises with the Global Innovation and Product Development team, which studies emerging Cyber risk issues.



Souki Chahid, Head of International Cyber Analytics, Guy Carpenter

With 13 years' experience in actuarial, analytics and modelling, Souki leads cyber analytics at Guy Carpenter in London. This includes developing the global strategy for vendor partnerships and bespoke model development, focusing on affirmative and non-affirmative cyber risks.



**Rodrigo González, Director, North Asia, Economist
Intelligence Corporate Network**

Rodrigo specialises in briefing corporate boards on economic and geopolitical conditions within the APAC region, offering invaluable insights into their potential impact across industries. With over a decade of experience residing and working in Japan, Rodrigo collaborates closely with C-suite executives of multinational firms, facilitating their comprehension of intricate market dynamics and the implications of public and economic policy.