

財團法人住宅地震保險基金

100 年度營運計畫

本年度營運計畫，主要係持續檢討修正住宅地震保險制度，並參酌上年度計畫執行情形及本保險現行投保狀況，另衡量國內經濟景氣前景等因素，規劃住宅地震保險業務未來發展趨勢，計畫重點說明如次：

一、辦理住宅地震保險之危險承擔與分散(共保組織管理與再保險安排等)事宜。

二、本保險制度發展規劃工作小組及分組本年度工作計畫：

(一) 危險分散與費率分組

- 1.危險承擔與分散機制檢討報告
- 2.保險費率之檢討
- 3.共保組織會員停止經營本保險業務之未了責任改為承擔至自然終止(run-off)可行性之評估
- 4.財源籌措計畫之檢討
- 5.明(101)年度分組計畫書擬定

(二) 承保理賠與法制分組

- 1.承保與理賠實務議題檢討
- 2.本保險相關辦法及規定等之檢討修正
- 3.相關理賠處理作業程序之檢討修正
- 4.現行保單條款檢討或修正
- 5.理賠作業規劃與檢討
- 6.明(101)年度分組計畫書擬定

(三) 資訊統計與教育推廣分組

- 1.住宅地震保險傳輸作業之檢討

- 2.複保險查詢平台傳輸作業之檢討
- 3.住宅地震保險地理資訊系統之建置
- 4.住宅地震保險業務宣導計畫之擬定
- 5.明（101）年度分組計畫書擬定

三、召開住宅地震保險共保組織委員會，透過此平台與主管機關、產險公會及產險業代表共同開會檢討現行住宅地震保險制度及實務運作，俾使住宅地震保險運作更為順利。

四、為確實了解住宅地震險簽單公司及共保組織會員公司是否遵照相關規定辦理本保險承保及理賠等相關業務，每年定期辦理住宅地震保險業務稽查作業。

五、辦理住宅地震保險業務宣導：

（一）配合主管機關辦理宣導活動。

（二）媒體宣導：利用平面媒體、網路、廣播及電視等大眾媒體定期或不定期進行宣導，包括：

1. 委外錄製廣播廣告，於全國性廣播電台播放。
2. 於有線電視台播放政令宣導短片-921地震篇。
3. 於台北市重要交通路口之大樓外牆播放宣導短片，加深民眾地震風險意識。上、下半年各播放一檔期，每一檔期約一個月。
4. 籌劃網路有獎徵答遊戲，以寓教於樂方式，提高民眾地震風險意識。
5. 當國內外重大地震事故發生時，於平面媒體刊登宣導廣告或文字報導。

（三）通路宣導：

1. 加強銀行辦理消費金融之行員對住宅地震基本保險之認識，並減少銀行通路與保險公司合作時錯誤之發生，並建立其代辦本保險之正確觀念。
2. 接洽主要辦理消費金融業務（房屋貸款）之銀行，將本保險相關內容納入其消費金融貸款行員訓練中，由本基金派員以簡報方式說明。
3. 預計辦理場次：6場。

（四）學校宣導：

1. 向下紮根，深入校園，提高學生地震風險意識，採公開招標方式委外辦理，按本基金全省分區逐年辦理之規劃，由得標團體洽該區國中辦理宣導活動。
2. 明（100）年之重點宣導區域為宜蘭及花蓮縣、市。
3. 預計辦理場次：10場。

（五）民眾宣導：

1. 主動洽詢各縣市政府及各社區團體，與其合作辦理各項宣導活動。
2. 預計辦理場次：6場。

（六）其他相關大型活動或攤位活動宣導。

（七）採購紀念品：配合各項宣導活動的進行，發送紀念品，以提高參與宣導對象之興趣。

六、依據本基金資訊系統整體規劃之資訊系統架構圖，配合業務需求訂定建置優先次序，逐步提升及建置應用系統的自動化功能，以建構適合本基金的資訊應用系統。

（一）建置住宅地震保險地理資訊系統。

（二）建置加強磚造建築物全損理賠認定資訊系統。

（三）因應直轄市升格後，建置資訊系統地址資料自動化轉換

程序。

- 七、為提供本保險業務永續運作之基礎，不因設備異常或災難發生而中斷維運，本基金已建置完成電腦系統異地備援機制，並於每年定期執行二次異地備援機制測試演練，以確保萬一設備異常或災難發生時，異地備援機制之可用性。
- 八、配合住宅地震保險理賠機制之建立，辦理建築師及專業技師講習、合格評估人員培訓（新訓、複訓）相關事宜。
- 九、本基金為住宅地震保險制度之中樞組織，並為住宅地震保險共保組織之經營管理人。為與產險同業建立良好的互動關係並瞭解產險業經營住宅地震保險之各項需求以及其所面臨的問題，本基金擬不定期拜訪國內產險同業，增加交流互動之機會。
- 十、國內、外訓練與考察：
 - （一）各國天然災害保險制度。
 - （二）保險與再保險理論/實務訓練課程。
 - （三）保險法令相關訓練課程。
 - （四）其他業務發展相關訓練課程。
- 十一、規劃或贊助辦理有關住宅地震保險或巨災風險管理相關議題之研討會。
- 十二、資金運用：

本基金資金之運用仍以安全性及流動性為首要考量，配合金融市場利率、匯率之走勢，彈性調整銀行存款、公債、金融債及公司債之持有部位，以提高整體資金收益率。