

財團法人住宅地震保險基金

115 年住宅火災及地震基本保險業務員推廣短片徵選辦法

一、活動名稱：

115 年住宅火災及地震基本保險業務員推廣短片徵選

二、活動目的：

我國位於環太平洋地震帶，地震活動頻繁，近年更屢有強震發生。以 113 年 0403 花蓮地震為例，至 114 年 0121 嘉義大埔地震後，中央氣象署地震測報中心統計餘震已累計逾千起，其中規模 5 以上的地震比例顯著增加。除了花蓮外，中南部地區地震也相當頻繁，鄰近的日本亦有類似情況，顯示我們可能正處於地震好發期。

另一方面，根據內政部消防署 113 年火災建築物統計，住宅（包含獨立住宅及集合住宅）火災占比超過六成二，顯示提升民眾居家風險意識至關重要。而轉嫁居家風險的有效方式之一，就是投保「住宅火災及地震基本保險」，為家庭建立最基本的安全防護。

「住宅火災及地震基本保險」屬於一年期定期險，保單到期前正是保險從業人員與客戶聯繫、提醒續保及關心生活變化的最佳時機。隨著客戶生命週期的不同階段，保險規劃也應適時調整，以提供最合宜的保障。

此保險為政策性保險，期望透過專業保險人員的推廣，讓臺灣每一戶住宅都能擁有火災與地震的基本保障，共同打造幸福、安全的社會。

三、主辦單位：

財團法人住宅地震保險基金

四、參加對象及身分：

保險業之業務人員（個人賽）（含產險、壽險、保經/保代公司）

五、徵選資格及截止日期：

1. 徵選資料：

(1) 短片 1 支：1-3（含）分鐘的影片，超過 3 分鐘之影片，將喪失徵選資格。

(2) 業績證明：

(A) 提供住宅火災及地震基本保險之保單，自 115 年 3 月 1 日~115 年 8 月 31 日止之簽單件數，共計 6 個月之徵選者業績文件。另因應個人資料保護法規定，請將保戶資訊予以遮蔽。

(B) 業績資料：保險公司、保險經紀人公司或保險代理人公司，需檢核所屬合規保險業務員及業績並加蓋所屬公司專用章，以茲證明。

- (3) 繳交著作權讓與同意書
- (4) 繳交肖像授權同意書
- (5) 繳交蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

2. 收件截止日期：參加本活動徵選者，請於 115 年 09 月 30 日前（以郵戳日期為憑），除短片選擇以網路上傳方式提供者外，需備齊並郵寄前述需繳交之徵選資料，至財團法人住宅地震保險基金，逾期將喪失徵選資格。

六、徵選規則：

- 1. 推廣短片內容：占比 100%。
- 2. 業績證明：參與短片徵選者需提供徵選期間*之「住宅火災及地震基本保險」簽單件數，且於徵選期間簽單件數累計達 12 件（含）以上之業績證明，並加蓋所屬保險公司、保險經紀人公司或保險代理人公司之公司專用章，始符合徵選資格。

*【徵選期間：自 115 年 3 月 1 日-115 年 8 月 31 日止之簽單件數】

七、評分說明：滿分以 100 分計，評分標準分列如下：

- (1) 內容構思：占比 50%
- (2) 結構組織：占比 30%
- (3) 遣詞造句：占比 20%

項目	分數 (滿分 100)	評分規則
內容構思 (50%)	50	精確引用題目材料，主旨清晰且有說服力，觀點新穎並具啟發性。
	40	恰當引用題目材料，主旨清楚，觀點具有邏輯性和說服力。
	30	部分引用題目材料，主旨明確但不夠深刻或創新。
	20	引用材料不足或錯誤，分析較為片面，主旨模糊或表述不清。
	10	未引用題目材料或完全脫離主題，缺乏分析且主旨不明。
結構組織 (30%)	30	結構嚴謹，開頭引人入勝，段落層次分明，過渡自然流暢，總結精煉有力。
	24	結構清晰，段落邏輯性強，鋪陳合理，簡報開頭與結尾設計得當。
	18	結構基本清楚，段落有一定邏輯性，但鋪陳稍顯生硬或欠缺亮點。
	12	結構較為混亂，段落銜接不順，缺乏明確的邏輯或層次感。
	6	無明確結構，段落雜亂無章，邏輯不連貫或完全欠缺連接。

遣詞造句 (20%)	20	精準使用專業保險用語，語言流暢自然，句式多樣，表達準確且有吸引力。
	16	恰當使用保險用語，語言通順流利，句式變化適當，表達清晰無誤。
	12	使用部分保險用語，語言基本通順，但存在少量語病或表達不夠流暢。
	8	保險用語使用不足或錯誤頻繁，語言不流暢，句式單一或表達生硬。
	4	幾乎未使用保險用語，語言錯誤頻繁，表達晦澀難懂。

八、個人競賽獎勵方式（總獎金 13 萬元）：

1. 冠軍 1 名，獎金新台幣 5 萬元+獎狀含框乙只。(合計 5 萬元)
2. 亞軍 1 名，獎金新台幣 3 萬元+獎狀含框乙只。(合計 3 萬元)
3. 季軍 1 名，獎金新台幣 2 萬元+獎狀含框乙只。(合計 2 萬元)
4. 佳作 5 名，獎金新台幣 6,000 元+獎狀含框乙只。(合計 3 萬元)

九、頒獎方式：

本基金於本年度擇期安排頒獎典禮。

十、注意事項：

1. 參加徵選之作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本徵選相關規定，有具體事實者，則取消徵選資格與追回獎勵。
2. 參加徵選之作品如涉著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消徵選資格與追回獎勵，主辦單位不負任何法律責任。
3. 參加徵選之作品全面禁止使用 Deep Seek AI，影片中的圖像、音樂、人聲、影像等內容，也不得使用任何 AI 工具直接生成，如主辦單位對影片內容有疑慮，參與徵選者需證明影片並非 AI 生成，若無法提出相關證明，則視為不合格作品。
4. 參加徵選之作品，由主辦單位提供予評審委員評分，繳交之所有資料恕不退回，請參加本活動之徵選者自行備份。
5. 參加徵選者須同意徵選作品，可供作教學範例使用。
6. 徵選作品需聚焦在「住宅火災及基本地震險（下稱本保險）」，影片內容**需有徵選者本人影像**，但「不得」提及所屬保險公司、保險經紀人公司或保險代理人公司之名稱（下稱公司）、或本保險以外之保險商品內容、影片內容也「不得」出現可識別所屬公司名稱、服裝及背景等項目，若有違規事實，將喪失徵選資格。
7. 本徵選獎金依《中華民國所得稅法》相關規定辦理扣繳，本基金將依法扣繳所得稅，並計入所得。

8. 本活動辦法如有疑義，將由住宅地震保險基金（下稱本基金）保留隨時修正、暫停、終止或解釋本活動之最終權利，並以本基金公告為準。報名參加本徵選活動者，即代表已充分閱讀與了解所有活動徵選辦法與注意事項，並願意完全遵守及同意本活動徵選之各項規定。本注意事項若有未盡事宜，本基金保留補充修改之權利，若有任何更動，皆以本基金公告為準，不另行通知。